

PROYECTO DE CAPACITACIÓN

Familia Profesional/Sector: Turismo - Formación docente continua

Nivel: (Secundario - Formación Superior no universitario de Educación Técnico Profesional)

Opción pedagógica: virtual

Título del proyecto: Del turismo tradicional al destino inteligente: Un nuevo camino para la gestión local

Síntesis

En el marco de un acuerdo interinstitucional entre la Secretaría de Turismo del Ministerio del Interior y la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano, se implementarán un conjunto de ofertas de actualización técnico-específica para directivos, docentes e instructores de instituciones de educación técnico profesional que dictan trayectorias formativas ligadas al campo profesional del turismo.

El desafío de implementar trayectorias de educación técnico profesional en turismo implica el abordaje del campo de la formación general, la formación científica tecnológica, la formación técnica específica y la formación de la práctica profesionalizante.

Estos trayectos formativos de actualización técnico profesional tiene como destinatarios a directivos y docentes de instituciones de educación técnico profesional vinculados al diseño e implementación de ofertas formativas ligadas al campo profesional del turismo, ya sean de nivel medio, técnico superior o de formación profesional.

Las propuestas abarcan temáticas del saber técnico específico, estrategias de enseñanza y aprendizaje, gestión institucional, y han sido elaboradas en forma conjunta ambas áreas de gobierno. Se implementan en el Campus Yverá y certificadas en forma conjunta con el CENET – INET. Quienes aprueben los módulos recibirán una certificación pasible de ser presentada ante las autoridades educativas jurisdicciones educativas.

El cursado acerca a los destinatarios los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que otorgan particular sostén al campo profesional en cuestión. Comprende, integra y profundiza los contenidos disciplinares imprescindibles que están a la base de la práctica profesional de los perfiles intervinientes en la cadena de valor del sistema turístico, resguardan la perspectiva crítica y ética, e introducen a la comprensión de los aspectos específicos de la educación técnico profesional de que se trate.

Como sector socio productivo, el Turismo es uno de los sectores económicos con mayor relevancia estratégica para el país, debido a su dinamismo en la generación de empleo y el ingreso de divisas; por su potencialidad para motorizar directa o indirectamente otras actividades económicas; y su impacto en la distribución del ingreso y efecto multiplicador en la economías regionales y locales.

El sector genera ingresos directos por pagos de servicios -alojamientos, paquetes turísticos, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transportes, comunicaciones, etc.- e indirectos, ya que el

gasto turístico impacta en sucesivas cadenas de pagos a proveedores y personal ocupado, así como inversiones en infraestructura.

Como actividad económica en el ámbito de los Servicios, se desarrolla a través de la interrelación de distintos eslabones y prestadores en una cadena de valor que abarca, desde el diseño de paquetes y/o productos hasta la prestación y de ser posible, la fidelización de los clientes a empresas y destinos determinados.

Con el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación; la expansión de los mercados geográficos en términos de destinos turísticos; los procesos de autogestión comercial por parte de los/las clientes; y la ampliación de la conectividad que favoreció la relocalización de servicios, se han modificado de manera sustancial, los procesos de comercialización y gestión del turismo en nuestro país y en el mundo.

Este campo del conocimiento técnico específico es de especial de interés y significativo para docentes de tecnicaturas de nivel medio y superior, ya que se vinculan con roles profesionales vinculados con el desarrollo de capacidades profesionales ligadas al diseño y planificación en turismo.

Destinatarios

Este curso está dirigido a directivos, docentes e instructores de instituciones de educación técnico profesional que implementen trayectorias formativas ligadas al campo profesional del turismo para potenciar el desarrollo de capacidades profesionales vinculadas con las nuevas tendencias del sector y los procesos de innovación turística

Carga horaria 40 horas reloj

Fundamentación

La emergencia y desarrollo de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) se inserta en un contexto global caracterizado por transformaciones significativas, propiciadas por el creciente interés en los viajes y la revolución tecnológica de las TIC. Este fenómeno no solo impacta en el ámbito turístico, sino que también redefine la gestión urbana, evidenciando similitudes con el paradigma de las Ciudades Inteligentes o Smart Cities.

En el mapa de oportunidades en el mundo del trabajo surgen nuevos roles y funciones en los perfiles del sector ligados a las nuevas tecnologías: community manager, channel manager, técnico en e-commerce, a la satisfacción del cliente :customer experience manager, analista de tendencias de mercado, y a la optimización de los recursos:sustainability manager, revenue manager, gestor cultural, gestor de innovación, planificación turística.

El concepto de destino turístico inteligente es aún incipiente, evolucionando continuamente a partir de las experiencias prácticas de distintos destinos comprometidos con la adopción de una gestión inteligente. Por tanto, comprender el alcance y las implicaciones de los DTI requiere un análisis detallado del contexto en el que surgen, así como de las iniciativas implementadas por ciudades turísticas para avanzar en esta dirección.

Este nuevo modelo ofrece un escenario propicio para examinar los efectos y repercusiones en el desarrollo del turismo, desde una perspectiva de gestión integral que contempla tanto procesos innovadores como la búsqueda de la sostenibilidad en destinos turísticos. De este modo, se exploran las interrelaciones entre innovación, sostenibilidad y gestión eficiente, identificando oportunidades y desafíos para la evolución del sector turístico en la era de los Destinos Turísticos Inteligentes.

Conocimientos previos requeridos

Los saberes que debe poseer un docente vinculado a una trayectoria formativa ligada al campo del turismo

Objetivos

Objetivo general

Que, al finalizar el curso, los docentes sean capaces de acompañar desde su campo disciplinar el desarrollo de capacidades profesionales vinculadas con reconocer los cambios en el turismo contemporáneo y la Inteligencia Turística, valorando la importancia estratégica de las TICs.

Objetivos específicos

- Identificar impactos en la competitividad turística y promover la colaboración público-privada para Destinos Inteligentes.
- Dominar el uso de datos para decisiones estratégicas, adquirir estrategias de desarrollo y gestión, así como herramientas prácticas de Turismo Inteligente.

Contenidos

Unidad N° 1 El Destino Inteligente como nuevo paradigma de gestión turística

Objetivo

- Comprender el contexto en el cual se hace necesario pensar en una gestión inteligente del turismo.
- Identificar los conceptos y características principales enmarcados en el fenómeno de Destinos Inteligentes.
- Reconocer las nuevas herramientas, conocimientos y aptitudes requeridas para el desarrollo de una estrategia de gestión turística eficiente y competitiva.

Tema

Las condiciones del contexto. Definición y características. De ciudades turísticas a destinos inteligentes. Factores del entorno para el desarrollo eficiente de inteligencia turística. Hacia una dinámica integral de gestión turística: ecosistemas turísticos. El Gobierno Electrónico: soporte en la gestión de destinos inteligentes. Dinámica de gobierno abierto. E-gobierno y turismo. Tendencias reestructurantes de la demanda turística.

Unidad N° 2 La gestión inteligente para destinos turísticos

Objetivo

- Analizar y comprender los impactos generados en los destinos turísticos como consecuencia de la utilización de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de las y los turistas.
- Identificar las posibilidades con las que los destinos cuentan de aprovechar las TIC para el desarrollo turístico, considerando tanto la gestión del destino con la generación de estrategias de promoción y posicionamiento competitivo a escala regional, nacional e internacional.
- Formular estrategias de acción específicas en diversos ámbitos del sector turístico que estén vinculadas con el uso y la implementación de las TIC, a fin de potenciar la calidad y la competitividad de la oferta turística.

Tema

El impacto de la tecnología en los eslabones de la cadena de valor del destino. El Big Data como insumo para la toma de decisiones estratégicas. Impactos y beneficios de la gestión inteligente de los datos. Innovación abierta. Las empresas turísticas en el desarrollo del Turismo Inteligente: nuevos modelos de negocios en la industria turística. Asociatividad, trabajo en red y dinámicas de cooperación público-privada. Estrategias de smart marketing para destinos inteligentes. Smart marketing. Segmentación y portfolio de productos. Alcance omnidireccional. Interacción fluida e inteligente. Estímulos a la innovación constante. Co-creación. Acceso y utilización estratégica de datos. De la tecnología como fin a la tecnología como medio. Nuevas dinámicas de marketing turístico: el social CRM. Un nuevo modelo de gestión integrada de la calidad en destinos turísticos. Gestión integrada de calidad turística: un cambio cultural.

Unidad N° 3 Smart Cities

Objetivo

Conocer los conceptos y características básicas de las ciudades inteligentes.

- Reconocer las tendencias e implicancias respecto al avance de la aplicación estratégica de las tecnologías en las ciudades.
- Identificar y analizar las vinculaciones existentes entre la idea de ciudad inteligente y el desarrollo de turismo inteligente.
- Metodología para la elaboración de un plan estratégico local de desarrollo turístico sustentable. Políticas, estrategias y acciones. Presentación y discusión de experiencias en gestión en forma colaborativa.

Tema

Smart cities: origen, características e implicancias. Dimensiones de las ciudades inteligentes (gobernanza, ambiente, desarrollo humano, planeamiento urbano, competitividad). Las políticas públicas en la ciudad inteligente. Estructuración de la ciudad inteligente. Aporte de las ciudades inteligentes para el desarrollo de destinos inteligentes. Ciudad inteligente como modelo de referencia de destinos inteligentes.

Unidad N° 4 Proyecto integrador

IF-2024-112465744-APN-INET#MCH

Objetivo

- Identificar aportes del propio campo de especialidad en los cambios del turismo tradicional al turismo con destinos inteligentes
- Formular un proyecto que vincule el desarrollo del turismo de destinos inteligentes con el propio campo disciplinar

Tema

Características de un proyecto. Principios para el diseño de un proyecto. Las preguntas clave. Estructura conceptual del proyecto. El análisis de los problemas compartido por los actores involucrados. El análisis de los objetivos. Diagnostico. Análisis de las estrategias. Estrategias de Intervención. Selección de la Estrategia. Formulación / Programación.

Propuesta didáctica

Este espacio de educación a distancia se organiza bajo la modalidad e-learning. Los módulos de contenido se desarrollan “en línea” a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

Este curso está diseñado para ser realizado de manera autogestionada, es decir, sin la presencia de un/a docente o tutor/a. Para ello, encontrará disponible en el espacio principal:

- Bienvenida al curso.
- Programa de contenidos.
- Guía para el/la participante.
- Foro de avisos y novedades.
- Acceso a Mesa de Ayuda

Cada uno de los módulos cuenta con:

- Presentación navegable de los contenidos del curso.
- Actividad colaborativa de carácter opcional.
- Actividad de evaluación del módulo, de corrección automática.
- Materiales descargables en formato PDF, para facilitar la lectura offline.

Cada módulo está pensado para ser realizado en el lapso de una semana, pero esto es solo una recomendación. Los módulos estarán disponibles para ser realizados en el tiempo que usted defina y se irán habilitando a medida que sea alcanzada la calificación requerida en el módulo anterior.

Las actividades de evaluación, que encontrará durante el recorrido de cada módulo, le permitirán verificar la comprensión alcanzada de los conceptos fundamentales. Las mismas son de corrección automática y su aprobación es necesaria para acceder al certificado del curso.

Plataforma de dictado

Campus virtual YVERA/CENET

Cuenta con tutoría que orientará el aprendizaje mediante comunicación en línea, a través de dicha plataforma, con los y las participantes. Presenta foros de consultas y de

IF-2024-112465744-APN-INET#MCH

socialización. También se planifican clases sincrónicas. La entrega de las actividades se realiza por el mismo medio de la plataforma, en la que figura la totalidad de los materiales que requiere el aprendizaje y las calificaciones obtenidas.

Condiciones de aprobación: trabajo final integrador

CONSIGNAS PARA TP-FINAL

Para el TP-FINAL Integrador deberán elaborar un proyecto de clase para desarrollar con sus alumnos en su materia.

Para ello, elegirán una de las metodologías propuestas, la que mejor consideren para su contexto escolar y materia. Si bien hemos dado cierta profundidad a una metodología en particular como el ABP, las restantes opciones también resultan válidas para plantearse este trabajo final y quizás alguna les resulte de mayor interés y los invite a investigarla con algo más de detalle para explorarla y analizarla.

La presentación del proyecto deberá incluir las siguientes referencias:

- Nombre del proyecto.
- Justificación/Motivo del proyecto.
- Expectativa de resultados esperados.
- Jurisdicción/Provincia.
- Escuela/Institución.
- Materia/Asignatura.
- Apellido y Nombre, y E-Mail del docente.
- Desarrollo del proyecto.
- Duración del proyecto determinado en horas reloj y cantidad de clases que abarcara.
- Actividades que se proponen y tiempo asignado a cada una, indicando si serán en aula, virtual, u hogar
- Evaluaciones
- Conclusión.

PAUTAS DE ELABORACION TP- FINAL

En líneas generales, debe cumplir con las siguientes pautas mínimas de escritura académica:

1. Hoja/Papel: Tamaño A4. – Márgenes: Cada borde de la hoja debe tener 2.54 cm de margen. –
2. El tipo de letra a utilizar deberá ser Times New Roman 12pt. –
3. Interlineado: 1,5 líneas - Sangría: Al iniciar un párrafo se debe aplicar sangría en la primera línea de 2 cm.
4. La alineación del cuerpo del trabajo científico debe estar justificada. –

- La numeración deberá iniciar en la primera hoja del trabajo escrito y la ubicación del número debe estar en la parte superior derecha.
- Siempre se escribe en tercera persona. “El docente realizó la clase...”
- Se redacta en voz activa en el tiempo presente. Por ejemplo: “Nadie puede solucionar esta situación”, y no “Esta situación no puede ser solucionada”.
- La evaluación para quienes cursen contemplará distintos aspectos de su participación:

Actividades	Criterios de evaluación	Escala de evaluación	Incidencia en la nota final
Autoevaluaciones Cada módulo con una actividad autocorrección. Trabajo Final Integrador	Cada módulo de cuenta durante su desarrollo con una opción múltiple Se permiten dos intentos en cada Tutoría y presentación TP final	Escala de corrección: 1 a 10 puntos. Calificación necesaria para aprobar 6	100%
Cada módulo cuenta con una actividad y un TP Final			100 %

Se hubieran aprobado todas las actividades de autoevaluación , obteniendo un promedio igual o superior a 6 (seis) y presentado y aprobado el Trabajo Practico Final.

El **certificado de participación** correspondiente a quienes aprueben el curso podrá ser descargado en formato digital al finalizar las instancias de autoevaluación.

El **certificado de aprobación** será emitido por el INET. El otorgamiento de puntaje depende de la evaluación de cada jurisdicción

Bibliografía

Toda la bibliografía utilizada se encuentra mencionada al finalizar cada módulo. Allí encontrará las fuentes normativas consultadas y enlaces al material en línea.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN

Familia Profesional/Sector: Turismo - Formación docente continua

Nivel: (Secundario - Formación Superior no universitario de Educación Técnico Profesional)

Opción pedagógica: virtual

Título del proyecto: Planificación estratégica para la gestión de destinos turísticos

Síntesis

En el marco de un acuerdo interinstitucional entre la Secretaría de Turismo del Ministerio del Interior y la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano, se implementarán un conjunto de ofertas de actualización técnico-específica para directivos, docentes e instructores de instituciones de educación técnico profesional que dictan trayectorias formativas ligadas al campo profesional del turismo.

El desafío de implementar trayectorias de educación técnico profesional en turismo implica el abordaje del campo de la formación general, la formación científica tecnológica, la formación técnica específica y la formación de la práctica profesionalizante.

Estos trayectos formativos de actualización técnico profesional tiene como destinatarios a directivos y docentes de instituciones de educación técnico profesional vinculados al diseño e implementación de ofertas formativas ligadas al campo profesional del turismo, ya sean de nivel medio, técnico superior o de formación profesional.

Las propuestas abarcan temáticas del saber técnico específico, estrategias de enseñanza y aprendizaje, gestión institucional, y han sido elaboradas en forma conjunta ambas áreas de gobierno. Se implementan en el Campus Yverá y certificadas en forma conjunta con el CENET – INET. Quienes aprueben los módulos recibirán una certificación pasible de ser presentada ante las autoridades educativas jurisdicciones educativas.

El cursado acerca a los destinatarios los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que otorgan particular sostén al campo profesional en cuestión. Comprende, integra y profundiza los contenidos disciplinares imprescindibles que están a la base de la práctica profesional de los perfiles intervinientes en la cadena de valor del sistema turístico, resguardan la perspectiva crítica y ética, e introducen a la comprensión de los aspectos específicos de la educación técnico profesional de que se trate.

Como sector socio productivo, el Turismo es uno de los sectores económicos con mayor relevancia estratégica para el país, debido a su dinamismo en la generación de empleo y el ingreso de divisas; por su potencialidad para motorizar directa o indirectamente otras actividades económicas; y su impacto en la distribución del ingreso y efecto multiplicador en la economías regionales y locales.

El sector genera ingresos directos por pagos de servicios -alojamientos, paquetes turísticos, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transportes, comunicaciones, etc.- e indirectos, ya que el gasto turístico impacta en sucesivas cadenas de pagos a proveedores y personal ocupado, así como inversiones en infraestructura.

Como actividad económica en el ámbito de los Servicios, se desarrolla a través de la interrelación de distintos eslabones y prestadores en una cadena de valor que abarca, desde el diseño de paquetes y/o productos hasta la prestación y de ser posible, la fidelización de los clientes a empresas y destinos determinados.

Con el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación; la expansión de los mercados geográficos en términos de destinos turísticos; los procesos de autogestión comercial por parte de los/las clientes; y la ampliación de la conectividad que favoreció la relocalización de servicios, se han modificado de manera sustancial, los procesos de comercialización y gestión del turismo en nuestro país y en el mundo.

Este campo del conocimiento técnico específico es de especial de interés y significativo para docentes de tecnicaturas de nivel medio y superior, ya que se vinculan con roles profesionales vinculados con el desarrollo de capacidades profesionales ligadas al diseño y planificación en turismo.

Destinatarios

Este curso está dirigido a directivos y docentes de instituciones de educación técnico profesional de todos los ámbitos y niveles, que implementen trayectorias formativas ligadas al campo profesional del turismo.

Carga horaria 40 horas reloj

Fundamentación

La planificación estratégica para la gestión de destinos turísticos se constituye en un campo de conocimiento técnico específico de especial de interés y significativo para docentes de tecnicaturas de nivel secundario y superior, ya que se vinculan con roles vinculados con esos perfiles profesionales.

El “trayecto formativo de formación docente continua en la Planificación Estratégica para la Gestión de Destinos Turísticos” es una herramienta diseñada para acompañar la constante promoción de una cultura orientada a la calidad y la mejora continua, basada en la planificación de destinos.

Este trayecto formativo propone la saludable recuperación de la reflexión crítica y contextualizada, acompañada de diversos criterios de acción que permitan alternativas y resultados del ejercicio profesional. Se asume que hay una concordancia entre las dimensiones de la formación docente y la planificación de los destinos turísticos de nuestro país, ya que incluye dimensiones y estrategias de actualización permanente, de análisis del contexto y la reflexión sobre la práctica en el contexto específico. Todas estas dimensiones suponen el desarrollo de estrategias diferenciadas articuladas entre sí.

En relación con los dispositivos de aprendizaje, es importante considerar el análisis de la práctica, la identificación de dimensiones/problema, la teorización, es decir los marcos conceptuales e información sistémica desde una mirada integral, los componentes y el funcionamiento del sistema turístico, las premisas y herramientas para el logro de la calidad y el rol del Estado en el fomento y regulación de la actividad turística, la hipótesis de acción y la acción misma.

Conocimientos previos requeridos

Los saberes que debe poseer un docente vinculado a una trayectoria formativa ligada al campo del turismo

Objetivos

Objetivo general

Que, al finalizar el curso, los docentes sean capaces de acompañar desde su campo disciplinar el desarrollo de capacidades profesionales vinculadas con la planificación turística de destinos, promoviendo el diseño de propuestas concretas de intervención, que sean insumo para la gestión de calidad en los destinos turísticos, enmarcados en el desarrollo local y regional.

Objetivos específicos

- Comprender al Turismo como un sistema complejo que involucra múltiples actores, actividades y relaciones.
- Adquirir conocimientos y herramientas sobre planificación orientadas a facilitar el diseño de propuestas concretas de intervención.
- Identificar las fases y tareas de la planificación turística y cómo se relacionan entre sí para lograr una planificación integral y efectiva.

Contenidos

Unidad Nº 1 Planificación estratégica, un enfoque sostenible y participativo

Objetivo

- Analizar los factores que influyen en el desarrollo del turismo y su relación con el ambiente y la comunidad local.
- Desarrollar habilidades para la planificación estratégica del turismo, involucrando a los diferentes actores del sistema turístico.

Tema

El turismo como sistema de calidad. Los componentes del sistema turístico de calidad. Destino turístico. Perfil de desarrollo. Desarrollo turístico sustentable. El desarrollo local y la participación comunitaria. La planificación en contextos de incertidumbre.

Unidad Nº 2 La planificación estratégica

Objetivo

- Definir y caracterizar la planificación de destinos turísticos.
- Reflexionar sobre los alcances de las administraciones públicas de turismo en la escala local
- Comprender la importancia de la gestión integral de la calidad.

Tema

La planificación estratégica como proceso dinámico, inclusivo y participativo. El rol de los organismos de Turismo a escala local. La gestión integral de la calidad.

Unidad Nº 3 Metodología para la elaboración de una planificación estratégica en la escala local

Objetivo

- Comprender los conceptos clave de la metodología para la elaboración de una planificación turística a escala local.
- Aplicar la metodología para la elaboración de una planificación turística en la escala local, utilizando herramientas y técnicas adecuadas para cada fase del proceso.

Tema

Metodología para la elaboración de un plan estratégico local de desarrollo turístico sustentable. Políticas, estrategias y acciones. Presentación y discusión de experiencias en gestión en forma colaborativa.

Unidad Nº 4 Proyecto integrador

Objetivo

- Identificar aportes del propio campo de especialidad a la planificación turística a escala local.
- Formular un proyecto que vincule la planificación turística local/regional con el propio campo disciplinar

Tema

Características de un proyecto. Principios para el diseño de un proyecto. Las preguntas clave. Estructura conceptual del proyecto. El análisis de los problemas compartido por los actores involucrados. El análisis de los objetivos. Diagnostico. Análisis de las estrategias. Estrategias de Intervención. Selección de la Estrategia. Formulación / Programación.

Propuesta didáctica

Este espacio de educación a distancia se organiza bajo la modalidad e-learning. Los módulos de contenido se desarrollan “en línea” a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

Este curso está diseñado para ser realizado de manera autogestionada, es decir, sin la presencia de un/a docente o tutor/a. Para ello, encontrará disponible en el espacio principal:

- Bienvenida al curso.
- Programa de contenidos.

- Guía para el/la participante.
- Foro de avisos y novedades.
- Acceso a Mesa de Ayuda

Cada uno de los módulos cuenta con:

- Presentación navegable de los contenidos del curso.
- Actividad colaborativa de carácter opcional.
- Actividad de evaluación del módulo, de corrección automática.
- Materiales descargables en formato PDF, para facilitar la lectura offline.

Cada módulo está pensado para ser realizado en el lapso de una semana, pero esto es solo una recomendación. Los módulos estarán disponibles para ser realizados en el tiempo que usted defina y se irán habilitando a medida que sea alcanzada la calificación requerida en el módulo anterior.

Las actividades de evaluación, que encontrará durante el recorrido de cada módulo, le permitirán verificar la comprensión alcanzada de los conceptos fundamentales. Las mismas son de corrección automática y su aprobación es necesaria para acceder al certificado del curso.

Plataforma de dictado

Campus virtual YVERA/CENET

Cuenta con tutoría que orientará el aprendizaje mediante comunicación en línea, a través de dicha plataforma, con los y las participantes. Presenta foros de consultas y de socialización. También se planifican clases sincrónicas. La entrega de las actividades se realiza por el mismo medio de la plataforma, en la que figura la totalidad de los materiales que requiere el aprendizaje y las calificaciones obtenidas.

Condiciones de aprobación: trabajo final integrador

CONSIGNAS PARA TP-FINAL

Para el TP-FINAL Integrador deberán elaborar un proyecto de clase para desarrollar con sus alumnos en su materia.

Para ello, elegirán una de las metodologías propuestas, la que mejor consideren para su contexto escolar y materia. Si bien hemos dado cierta profundidad a una metodología en particular como el ABP, las restantes opciones también resultan válidas para plantearse este trabajo final y quizás alguna les resulte de mayor interés y los invite a investigarla con algo más de detalle para explorarla y analizarla.

La presentación del proyecto deberá incluir las siguientes referencias:

- Nombre del proyecto.
- Justificación/Motivo del proyecto.
- Expectativa de resultados esperados.
- Jurisdicción/Provincia.
- Escuela/Institución.
- Materia/Asignatura.

- Apellido y Nombre, y E-Mail del docente.
- Desarrollo del proyecto.
- Duración del proyecto determinado en horas reloj y cantidad de clases que abarcara.
- Actividades que se proponen y tiempo asignado a cada una, indicando si serán en aula, virtual, u hogar
- Evaluaciones
- Conclusión.

PAUTAS DE ELABORACION TP- FINAL

En líneas generales, debe cumplir con las siguientes pautas mínimas de escritura académica:

9. Hoja/Papel: Tamaño A4. – Márgenes: Cada borde de la hoja debe tener 2.54 cm de margen. –
10. El tipo de letra a utilizar deberá ser Times New Roman 12pt. –
11. Interlineado: 1,5 líneas - Sangría: Al iniciar un párrafo se debe aplicar sangría en la primera línea de 2 cm.
12. La alineación del cuerpo del trabajo científico debe estar justificada. –
13. La numeración deberá iniciar en la primera hoja del trabajo escrito y la ubicación del número debe estar en la parte superior derecha.
14. Siempre se escribe en tercera persona. “El docente realizó la clase...”
15. Se redacta en voz activa en el tiempo presente. Por ejemplo: “Nadie puede solucionar esta situación”, y no “Esta situación no puede ser solucionada”.
16. La evaluación para quienes cursen contemplará distintos aspectos de su participación:

Actividades	Criterios de evaluación	Escala de evaluación	Incidencia en la nota final
Autoevaluaciones Cada módulo con una actividad autocorrección.	Cada módulo de cuenta durante su desarrollo con una opción múltiple	Escala de corrección: 1 a 10 puntos.	100%
Trabajo Final Integrador	Se permiten dos intentos en cada	Calificación necesaria para aprobar	

	Tutoría y presentación TP final		
Cada módulo cuenta con una actividad y un TP Final			100 %

Se hubieran aprobado todas las actividades de autoevaluación, obteniendo un promedio igual o superior a 6 (seis) y presentado y aprobado el Trabajo Practico Final.

El **certificado de participación** correspondiente a quienes aprueben el curso podrá ser descargado en formato digital al finalizar las instancias de autoevaluación.

El **certificado de aprobación** será emitido por el INET. El otorgamiento de puntaje depende de la evaluación de cada jurisdicción

Bibliografía

Toda la bibliografía utilizada se encuentra mencionada al finalizar cada módulo. Allí encontrará las fuentes normativas consultadas y enlaces al material en línea.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número: IF-2024-112465744-APN-INET#MCH

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Martes 15 de Octubre de 2024

Referencia: Anexo I Disposición capacitaciones INET-Turismo

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 14 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2024.10.15 13:48:35 -03:00

Mariana Beatriz Ibarra
Agente
Instituto Nacional de Educación Tecnológica

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2024.10.15 13:48:36 -03:00