Curso: Convivencia en las instituciones educativas de la ETP

Familia Profesional/Sector: Todas las familias profesionales de la ETP.

Nivel: (Secundario - Formación Profesional- Superior no universitario de Educación Técnico Profesional)

Opción pedagógica: Virtual

Síntesis

El presente curso propone un entramado entre conceptos y situaciones cotidianas representativas de lo que los docentes de las instituciones de la ETP afrontan en sus contextos de práctica.

Tiene un eje vertebrador: la necesidad de intervenir pedagógicamente ante conflictos que emergen en la cotidianeidad educativa y contar con criterios de análisis e intervención ante las situaciones de violencia en las instituciones educativas. El curso apunta a colocar en el centro de toda intervención, la promoción de vínculos respetuosos y responsables, fortaleciendo el rol de los equipos docentes y la participación estudiantil.

Asimismo, resulta fundamental que se elaboren acuerdos institucionales de convivencia. Para ello, se precisa conocer y apropiarse del marco normativo y Guías Federales de Orientaciones aprobadas por el Consejo Federal de Educación.

Destinatarios

Autoridades y docentes de instituciones educativas técnicas.

Carga horaria

40 Horas reloj – 60 horas cátedra (1 hora cátedra = 40 minutos reloj)

Fundamentación

Las instituciones educativas son lugares de encuentro, donde las personas aprenden a vincularse. Esta relación con otros implica tensiones porque no todas las personas piensan, sienten y actúan de la misma manera. Estas tensiones pueden derivar en conflictos, y si los conflictos no se abordan pueden escalar a situaciones de violencia. De allí surge la importancia de abordar y problematizar la conflictividad en instituciones educativas, y contar con herramientas para atender a distintas situaciones que puedan suceder en el ámbito educativo. En este sentido, en los centros educativos se enseña la noción del otro como semejante, que al mismo tiempo supone el reconocimiento de las diferencias. A lo largo del curso, esperamos aportar a la construcción de una mirada crítica y reflexiva para pensar abordajes e intervenciones flexibles y pertinentes dentro de las instituciones de la ETP en los diferentes contextos.

De esta manera, el espacio formativo se basa en la necesidad de intervenir pedagógicamente ante diferentes situaciones que emergen en la cotidianeidad institucional, como, la conflictividad, las violencias, los vínculos en los entornos digitales y el abordaje de la convivencia en las instituciones educativas.

Conocimientos previos requeridos

No requiere.

Objetivos

Objetivo general:

Favorecer la construcción de conocimiento para reflexionar sobre la convivencia, como también identificar e intervenir en situaciones de conflictividad y violencia que se presentan en las instituciones de la ETP.

Objetivos específicos:

Que los docentes puedan:

- Reconocer el conflicto como oportunidad de enseñanza y aprendizaje para la construcción de una institución educativa democrática.
- Contar con más herramientas para el análisis e intervención en situaciones de conflicto y de violencias en las instituciones educativas.
- Promover la participación y la construcción de acuerdos institucionales de convivencia.
- Diseñar propuestas pedagógicas que promuevan una convivencia respetuosa, e incluir dicha perspectiva en el conjunto de prácticas educativas cotidianas.

Contenidos

Clase 0: Presentación del curso y Foro de presentación

Clase 1: "A convivir se enseña y aprende"

Objetivo: Reconocer el conflicto como posibilidad de construcción de una institución educativa democrática.

La convivencia como objeto de enseñanza.

El conflicto como oportunidad de aprendizaje.

Marco Normativo

Actividad de la unidad 1: Ejercicio de reflexión autoadministrado.

Clase 2: "Situaciones de violencia en la institución educativa"

Objetivo: Reflexionar sobre el fenómeno de hostigamiento entre pares (bullying) entre las múltiples violencias.

Diferencia entre situaciones de conflicto y violencia.

Bullying / Hostigamiento entre pares.

La intervención institucional.

Actividad de la unidad. Ejercicio de reflexión autoadministrado.

Clase 3: “Los vínculos en entornos digitales”

Objetivo: Repensar el impacto de las redes sociales y las TIC en los vínculos entre pares.

Los límites entre el “adentro” y el “afuera” de la institución educativa.
Características de los vínculos en entornos digitales.
Ciberbullying.
Actividad de la unidad: Ejercicio de reflexión autoadministrado.

Clase 4: “La participación estudiantil y el rol del equipo docente”

Objetivo: Reflexionar sobre el rol del docente y su implicancia en habilitar la participación de los estudiantes.

La construcción de la autoridad pedagógica.
Espacios de participación estudiantil.
Los Acuerdos Institucionales de Convivencia.
Actividad de la unidad: Ejercicio de reflexión autoadministrado.

Actividad final: trabajo integrador

La propuesta del trabajo final buscará integrar los contenidos abordados en cada una de las unidades a partir del diseño de propuesta de intervención pedagógica.

Materiales didácticos

➔ links a material.

➔ links a recursos.

➔ lectura de bibliografía.

➔ foros en el aula virtual.

➔ actividades.

Propuesta didáctica

La cursada se desarrollará en su totalidad en formato virtual. Propone un entramado de conceptos basados en bibliografía especializada y situaciones cotidianas, que permiten recuperar y profundizar el saber pedagógico.

Para abordar la amplitud de la temática que pretende convocar, se organiza el recorrido en 4 clases, que se activarán cada una semana: en la clase 1 se busca aproximar a la convivencia en los centros educativos, los marcos normativos y la conflictividad en relación al rol de las instituciones educativas; en la clase 2 se problematiza el concepto de violencia, reconociendo su multiplicidad, haciendo foco en el bullying; en la clase 3 se abordan los vínculos en entornos digitales, sus características y desafíos; en la clase 4 la construcción de la autoridad pedagógica en relación con la participación y los Acuerdos Institucionales de Convivencia como dispositivo pedagógico. Al final de cada clase se propone una actividad de reflexión que permiten recuperar los contenidos abordados, cuya realización es obligatoria. Como trabajo final, cada cursante deberá elaborar una producción escrita que integre los conceptos abordados en el curso a partir de la elaboración de una propuesta de intervención.

Cronograma de la capacitación (de cursada, actividades y evaluaciones)

Unidad	Título	Tema/ actividad	Tipo de contenido	Modalidad	Clase Nº/ semanas
Presentación + Unidad 1	Presentación + Foro presentación + A convivir se enseña y aprende	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Teórico/ práctico	Virtual	Semana 1
2. Unidad II	Situaciones de violencia en las instituciones educativas	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Téorico/ práctico	Virtual	Semana 2
Unidad III	Los vínculos en entornos digitales	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Téorico/ práctico	Virtual	Semana 3
Unidad IV	La participación estudiantil y el rol del equipo docente	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Teórico/ práctico	Virtual	Semana 4
Trabajo Final	Evaluación	Presentación de trabajo final	Actividad	Virtual	Semana 5
Prórroga y cierre	Evaluación y cierre	Cierre del curso	Actividad	Virtual	Semana 6

Plataforma de dictado:

El dictado se realiza en el campus de la plataforma del CeNET

Bibliografía

Unidad 1:

Kaplan, c y Szapu (2020). Conflictos, violencias y emociones en el ámbito educativo. Clacso. México. Disponible en: https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20200602034941/Conflictos-violencias-emociones.pdf

Ley 26.058 (2005). Ley de Educación Técnico Profesional. Disponible en: https://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2012/10/ley-26058.pdf

Ley 26.892. Ley para la promoción de la convivencia y el abordaje de la conflictividad social en las instituciones educativas. (2013) Disponible en: https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/220000-224999/220645/norma.htm

Ministerio de Educación de la Nación (2014). Guía Federal de Orientaciones 1. Para la intervención educativa en situaciones complejas relacionadas con la vida escolar. Disponible en http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005062.pdf

Unidad 2:

María Zysman. Documento de apoyo para equipos directivos, servicio de orientación, padres, docentes y estudiantes (2017). Gobierno de Mendoza. Disponible en https://www.mendoza.edu.ar/mendoza-libre-de-bullying-material-de-apoyo/

Campelo, Ana y Lerner, Marina (2014) Acoso entre pares. Orientaciones para actuar desde la escuela. Disponible en https://www.educ.ar/recursos/123200/acoso-entre-pares-orientaciones-para-actuar-desde-la-escuela

Ministerio de Educación (2022). Hablemos de bullying. Violencia entre pares. Disponible en https://www.educ.ar/recursos/158386/hablemos-de-bullying-violencia-entre-pares

Unidad 3:

Paula Sibilia (2024). Entre paredes y redes. Escuela, tecnologías digitales y subjetividades. Conferencia en el marco del ciclo “El Contenido de las formas”. Universidad Nacional de la Artes. Disponible en https://assets.una.edu.ar/files/file/formacion-docente/2024/2024-una-fd-revista_artedoc_01-paula_sibilia.pdf

Gerencia Operativa de Currícula del Ministerio de Educación de la CABA (2018). “Enredados en las redes: conflictos entre pares en el espacio virtual”. Buenos Aires. Disponible en: https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/2025-02/Enredados%20en%20las%20redes-%20Actividades-.pdf

Ministerio de Educación. (2022) Conflictos 3.0 Malentendidos en las redes. Disponible en https://www.educ.ar/recursos/158336/conflictos-3-0-malentendidos-en-la-redes

Unidad 4

Greco, M. B. (2012). Emancipación, educación y autoridad. Paradojas en el trabajo de formar. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de 14 Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología -Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Disponible en: https://www.aacademica.org/000-072/33

Ministerio de Educación de la Nación (2023) Acuerdos escolares de convivencia en la escuela secundaria. Disponible en http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL008501.pdf

Resolución CFE N° 93/09 y Anexo "Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de a educación obligatoria". Buenos Aires, 17 de diciembre de 2009. Ministerio de Educación de la Nación. Disponible en: http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/normas/14505.pdf

Schujman, G. (2012). La participación estudiantil como ejercicio responsable de la acción y la palabra. Conferencia en el marco del ciclo Cátedra Abierta, Observatorio Argentino de Violencia en las Escuelas, Ministerio de Educación de la Nación.

Criterios de evaluación

Para la acreditación del curso los participantes deberán seguir de forma activa el desarrollo del curso, los foros, actividades, y presentar y aprobar el trabajo final integrador. Si bien al finalizar cada unidad se proponen actividades con el fin de reflexionar sobre los conceptos abordados, las mismas son de carácter optativo.

Capacitadores:

Luz Caffa

luz.caffa@educacion.gob.ar

Es Licenciada en Trabajo Social (Universidad del Salvador). Trabaja en la Secretaría de Educación de la Nación. Actualmente, se desempeña como docente y contenidista en el Centro Nacional de Educación Tecnológica del INET. Formó parte del equipo profesional en el área de Convivencia Escolar de la Secretaría de Educación, en la promoción del desarrollo de políticas públicas de prevención y abordaje de violencias en las instituciones educativas y promoción de la convivencia escolar. Ha sido coautora de cursos vinculados a la convivencia escolar, de diferentes publicaciones en la temática y de dispositivos pedagógicos entre los que se pueden mencionar guiones de podcast, juego didáctico, campañas de sensibilización, convocatorias estudiantiles, entre otras.

Andrea Luchansky

andrea.luchansky@educacion.gob.ar

Es Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación (UBA). Se especializó en Políticas y Programas Socioeducativos (INFD) y en Necesidades Educativas Especiales y Prácticas Inclusivas (FLACSO). Desde el año 2014 trabaja en la Secretaría de Educación de la Nación, en un primer momento en la modalidad de educación especial y, en los últimos años, en el área de Convivencia Escolar. Ha sido coautora de publicaciones, cursos y

materiales educativos vinculados a la convivencia escolar. Actualmente se desempeña como docente y contenidista en el Centro Nacional de Educación Tecnológica (CENET) del INET.

Curso: El proyecto tecnológico

Familia Profesional/Sector: Todas las familias profesionales

Nivel: medio y superior no universitario.

Opción pedagógica: Virtual

Síntesis

Para lograr un aprendizaje significativo en la tecnología, se propone el proyecto tecnológico como un modelo didáctico que inspira un cambio fundamental en la estrategia de enseñanza de esta área. Se contempla la enseñanza de la tecnología en todas sus fases: desde la concepción de la idea hasta su evaluación final.

Destinatarios

Docentes de Educación Técnico Profesional nivel medio y superior no universitario. Instructores de Formación Profesional.

Carga horaria

40 horas reloj.

Fundamentación

El uso de proyectos tecnológicos como modelo didáctico tiene muchos beneficios, especialmente en términos de involucrar a los estudiantes en un proceso activo de aprendizaje.

La integración de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales a través de actividades prácticas y la resolución de problemas seguramente ayuda a que los estudiantes comprendan mejor y retengan lo aprendido.

Por otra parte, es interesante cómo se fomenta la creatividad y el pensamiento crítico con diferentes tareas, ya que involucra la identificación de problemas, el análisis de soluciones, y la ejecución con recursos limitados. Todo esto prepara a los estudiantes para enfrentarse a desafíos reales y les da una experiencia práctica muy valiosa.

Por otro lado, la evaluación en diferentes etapas (evaluación en proceso) garantiza un seguimiento constante del progreso de los estudiantes, lo que es esencial para un buen aprendizaje.

Conocimientos previos requeridos

Conocimientos básicos de informática (manejo de navegadores web y software básico). Interés en el diseño 3D y la impresión 3D.

Objetivos

- Formarse en el uso de recursos y herramientas en un proyecto tecnológico.
- Evaluar la efectividad de diferentes modelos didácticos como herramientas para la transmisión de contenidos en educación tecnológica.
- Contextualizar los contenidos específicos del curso con los contenidos básicos comunes para la ETP y la FP.

Contenidos

Unidad 1: Introducción a la Resolución de Problemas

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Conocer el enfoque del área de Tecnología para la ETP y las oportunidades que representa este enfoque
- Reconocer las potencialidades que representan los proyectos tecnológicos para transformar las trayectorias educativas en la ETP.

Contenidos:

- *Conceptuales:* Enfoque del área de Tecnología en la ETP, criterios generales para la concepción de la tecnología y los objetivos de su enseñanza, análisis de producto y proyecto tecnológico, identificación de oportunidades, diseño, organización y gestión, planificación y ejecución, utilización de modelos didácticos específicos de cada disciplina, evaluación.
- *Actitudinales:* Actitudes de rigor y precisión en el uso de herramientas, uso de procedimientos matemáticos y respeto por culturas diferentes.
- *Procedimentales:* Observación, exploración, búsqueda y comunicación de información.

Actividad de la unidad 1

- Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 2: Componentes de la Resolución de Problemas Tecnológicos

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Conocer los componentes fundamentales de la resolución de problemas tecnológicos, considerando los datos accesibles, los recursos disponibles y las personas involucradas.

- Reconocer las implicaciones prácticas y teóricas de cada componente, proporcionando ejemplos detallados y estrategias para aplicar estos conocimientos en situaciones reales.

Contenidos:

- Datos accesibles: Conocidos, desconocidos, controlables e incontrolables.
- Recursos disponibles: Tipos de restricciones que condicionan la resolución de problemas.
- Personas involucradas: Influencia de las percepciones y contextos en la definición y solución de problemas.

Actividad de la unidad 2

- Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 3: Modelo de Representación de Problemas

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Comprender cómo se generan los modelos de representación de problemas tecnológicos.
- cómo se aplican estos conceptos en casos prácticos para resolver problemas reales.

Contenidos:

- Generación de modelos de representación: datos, conocimientos, hipótesis previas, valores y prejuicios.
- Variables pertinentes en los modelos de representación.
- Casos prácticos de representación de problemas tecnológicos.

Actividad de la unidad 3

- Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 4: Proyecto Tecnológico: De la Idea a la Evaluación Final

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Identificar problemas y áreas de mejora que sean posibles de abordar como Proyecto Tecnológico en las instituciones educativas en las que trabajan.
- Reconocer las posibilidades de evaluación de los proyectos en función de los objetivos propuestos.

Contenidos:

- Presentación de herramientas para la planificación, implementación y evaluación de los proyectos.
- Características particulares de la evaluación de los proyectos.

Actividad de la unidad 4

- Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Trabajo final:

Desarrollar una secuencia didáctica en la cual se pongan en juego los contenidos abordados en cada una de las unidades.

Materiales didácticos:

➔ materiales audiovisuales explicativos

➔ material bibliográfico

➔ recursos multimedia

➔ experiencias pedagógicas

Propuesta didáctica

Este curso se desarrolla en los espacios formativos virtuales de la plataforma INET, abarcando temas relacionados con acciones o intervenciones de la tecnología sobre materiales, energía o información.

Características Pedagógicas:

- Centrada en la metodología de resolución de problemas tecnológicos.
- Integración de la experiencia del cursante.
- Construcción de nuevos conocimientos partiendo de la situación problemática.
- Integraciones progresivas desde lo cognitivo y experiencial.
- Evaluación como parte del proceso pedagógico-didáctico y como instancia de aprendizaje.

Metodología

- Enseñanza y aprendizaje basados en la resolución de problemas tecnológicos.
- Uso de material didáctico disponibles.
- Desarrollo de actividades estructuradas a partir de la identificación y resolución de problemas, presentación teórica y práctica de soluciones, y análisis estructural- funcional.

Cronograma de la capacitación

Unidad	Título	Tema/ actividad	Tipo de contenido	Modalidad	Semana
	Presentación	Presentación + Foro presentación	*Teórico*	*Virtual*	*1*
1	Unidad 1: Introducción a la Resolución de Problemas	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Teórico - práctico	*Virtual*	*1*
2	Unidad 2: Componentes de la Resolución de Problemas Tecnológicos	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Teórico - práctico	*Virtual*	2
3	Unidad 3: Modelo de Representación de Problemas	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Teórico - práctico	*Virtual*	3
4	Unidad 4: Proyecto Tecnológico: De la Idea a la Evaluación Final	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión	Teórico - práctico	*Virtual*	4
	Evaluación	Presentación de trabajo final	Teórico - práctico	*Virtual*	5
	Prórroga y cierre del curso	Prórroga y cierre del curso	Teórico - práctico	*Virtual*	6

Plataforma de dictado:

Campus virtual del CeNET

Cuenta con tutoría que orientará el aprendizaje mediante comunicación en línea, a través de dicha plataforma, con los y las participantes. Presenta foros de consultas y de socialización.

También se planifican clases sincrónicas y asincrónicas.

La entrega de las actividades se realiza por el mismo medio de la plataforma, en la que figura la totalidad de los materiales que requiere el aprendizaje y las calificaciones obtenidas.

Bibliografía

- Gay, Aquiles. “Temas Para Educación Tecnológica”. La Obra. 1999.
- Doval, Luis. “Didáctica de la Tecnología”. Pro Ciencia. 1998.
- Doval, Luis. “Tecnología – Estrategia Didáctica”. Serie Educación Tecnológica INET.
- Gay, Aquiles, Ferreras, Miguel. A. “La Educación Tecnológica”. Serie Educación Tecnológica INET.

- Doval, Luis. "Resolución de situaciones problemáticas". FMASA. 1997.
- Gay, Aquiles, Ferreras, Miguel. A, "La Educación Tecnológica". Pro Ciencia. 1998.
- Munari, Bruno, "Como nacen los objetos". Gustavo Gilli. 1983.

Evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán leer y visualizar el contenido teórico y realizar, al menos, el 75% de las actividades obligatorias propuestas en cada módulo. Asimismo, deberán elaborar y aprobar el trabajo final en el que se integrarán los contenidos desarrollados en cada unidad temática.

Criterios para la evaluación del curso

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Lectura de los contenidos de cada módulo
Desarrollo de las actividades de cada módulo
Desarrollo y aprobación del trabajo final integrador

Capacitador:

Pablo Pilotto. pablo.pilotto@educacion.gob.ar

Es técnico electromecánico y diseñador industrial, con una trayectoria de más de 25 años en el área de capacitación docente en el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), Ministerio de Educación de la Nación.
Actualmente, trabaja además en el CFP 3 y el CFP 37 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
A lo largo de su carrera, ha combinado su pasión por la docencia y la tecnología, formando nuevas generaciones de profesionales y contribuyendo al crecimiento del ámbito educativo técnico.

Curso: Inclusión educativa de estudiantes con discapacidad en la Educación Técnico Profesional

Familia Profesional/Sector: Todas las familias profesionales

Nivel: Docentes e Instructores de la Modalidad de Educación Técnico profesional e instituciones de otras modalidades con oferta de Educación Técnico Profesional

Opción pedagógica: Virtual

Síntesis

El curso propone desarrollar capacidades críticas y valores que impliquen aceptar las diferencias como diversidad, y colaborar en las decisiones relacionadas con el ajuste de la respuesta educativa a las necesidades que representa un aula diversa y una institución que pone en gestión prácticas inclusivas. Para ello se realiza un recorrido conceptual y normativo sobre el enfoque de derechos humanos en discapacidad, la identificación y abordaje de las problemáticas y principales desafíos que se presentan para garantizar el derecho de las personas con discapacidad a acceder, participar y acreditar saberes dentro de la modalidad de ETP.

Destinatarios

Docentes, instructores y directivos de la Modalidad de Educación Técnico Profesional e instituciones de otras modalidades con orientación Técnico Profesional.

Carga horaria

40 horas reloj

Fundamentación

Los marcos legales vigentes a nivel internacional y nacional plantean transformaciones educativas para hacer efectiva la inclusión de las personas con discapacidad tanto en el ámbito escolar como en el social y laboral.

En este marco, proponemos a docentes de la modalidad de la ETP un recorrido formativo alrededor de la idea de diversidad y cómo se manifiestan las exclusiones desde las construcciones sociales que estigmatizan.

Desde el enfoque inclusivo y el modelo social de discapacidad, abordaremos herramientas tendientes a la eliminación de las barreras para la participación y el acceso al conocimiento que facilite la construcción de aprendizajes.

Esta formación está ideada para que docentes e instructores/as pongan en valor sus propias experiencias, saberes y destrezas que, junto a herramientas conceptuales y normativas, permitan: a) el despliegue de estrategias inclusivas: b) la identificación de las barreras que se presentan; c) contar con más estrategias metodológicas y configuraciones de apoyo para abordarlas.

Conocimientos previos requeridos

No requiere conocimientos previos

Objetivos

Desarrollar capacidades críticas y valores que impliquen aceptar las diferencias como diversidad y colaborar en las decisiones relacionadas con el ajuste de la respuesta educativa a las necesidades que representa un aula diversa y una institución que pone en gestión prácticas inclusivas.

Objetivos específicos

- Construir la conceptualización social de la discapacidad.
- Comprender la inclusión educativa para llevarla a la práctica.
- Construir el concepto de barreras para la participación y el acceso al conocimiento.
- Conocer el rol de los apoyos en un aula inclusiva.
- Poner en acción buenas prácticas inclusivas
- Conocer los marcos normativos a nivel nacional e internacional que rigen los procesos de Inclusión Educativa.

Contenidos

Unidad N.º 1 "La evolución de concepto discapacidad"

Objetivo/s:

- Conocer las diferentes conceptualizaciones sociales de la Discapacidad
- Comprender la evolución de los paradigmas y su prevalencia hoy
- Identificar las principales características del paradigma de derechos: hacia una educación inclusiva.
- Desarrollar las principales características y diferencias entre los paradigmas de la discapacidad

Temas a desarrollar:

En esta unidad nos adentraremos un poco en la historización del concepto social de la discapacidad. Cómo conceptualización desde las relaciones de poder, cómo se instalaron (y aún conviven) discursos sobre la discapacidad asociados a estigmas y estereotipos que segregan, discriminan y consolidan barreras para la plena inclusión.

Identificar estos discursos y comprender el paradigma de derechos conquistado por movimientos sociales permite construir y tejer puentes que habiliten una escuela para todos y todas.

Unidad Nº 2

PARTE I

"La Educación Inclusiva en acción - De las concepciones a la práctica escolar"

Objetivo/s:

- Definir aspectos centrales necesarios para lograr dicha educación.
- Comprender la educación inclusiva para llevarla a la práctica.
- Construir la conceptualización social de la discapacidad.

- Desarrollar los principales aspectos de la Educación Inclusiva.

Temas a desarrollar:

En esta unidad realizaremos un recorrido por las concepciones de la discapacidad que suelen circular en los ámbitos escolares, sociales, laborales para luego enfocarnos en el Modelo Social de Discapacidad, y conocer las normativas a nivel internacional y nacional que sustentan el derecho a una educación de calidad considerando a la Educación Inclusiva como la mejor manera de cumplir este propósito.

Unidad Nº 2

PARTE II

"Derribando Barreras para la presencia, el aprendizaje y la participación"

Objetivo/s:

- Conocer el rol de los apoyos en un Aula Inclusiva.
- Detectar las barreras existentes en la ETP para el aprendizaje y la participación.
- Compartir las principales características para la eliminación de barreras en el aprendizaje y la participación.
- Promover acciones para la eliminación de barreras.

Temas a desarrollar:

En el desarrollo de esta unidad aprenderemos acerca de las barreras que impiden el acceso al conocimiento y a la participación en las aulas y en los otros espacios formativos de la educación técnica como la formación profesional. Conoceremos también los apoyos que podemos brindar como docentes/instructores/as para minimizar o derribar esas barreras.

Actividades:

a. Lectura de Bibliografía.
b. Completar cuestionario de opción múltiple de 5 preguntas.

Unidad Nº 3

PARTE I

"Identificación de las barreras para el acceso al aprendizaje y la participación. Propuestas para su eliminación"

Objetivo/s:

- Conocer las principales barreras que obstaculizan el acceso, aprendizaje y egreso de estudiantes con discapacidad.

Temas a desarrollar:

En esta unidad repasaremos una serie de definiciones que se presentan como barreras desde diferentes instancias sociales, políticas y educativas. Para trabajar sobre la identificación y generar acciones que lleven a garantizar los derechos.

Unidad Nº 3

PARTE II

"Los apoyos como medio de acceso al contenido curricular"

Objetivo/s:

- Conocer los diferentes tipos de configuraciones de apoyo.

Temas a desarrollar:

En esta unidad abordamos el reconocimiento de los diferentes tipos de configuraciones prácticas de apoyo: atención, asesoramiento y orientación, capacitación, provisión de recursos, cooperación y colaboración, seguimiento e investigación. Y la participación docente en su elaboración.

Unidad Nº 4 "Prácticas educativas inclusivas: un aula para todos"

Objetivo/s:

- Diseñar propuestas curriculares inclusivas.

Temas a desarrollar:

En esta unidad abordaremos los temas sobre: Aulas y prácticas educativas. Diseño de actividades de enseñanza para todos. Medios de acceso al currículum, condiciones materiales y simbólicas.

Trabajo Final Integrador
Actividad situada.

Consignas
A partir de la observación de la institución educativa o aula para la identificación de barreras al aprendizaje y la participación.
Consignar

1. Describir las barreras identificadas. Fundamente sus observaciones a partir de lo abordado en el curso.
2. ¿La planificación, metodologías de la enseñanza y evaluación se pueden identificar como barreras para

el acceso al aprendizaje y la participación de los alumnos? ¿Por qué?

3. Nombre: Legislación, Normativas/Resoluciones vigentes que garanticen la inclusión en Argentina y en su jurisdicción.

Materiales didácticos

- Bibliografía específica.
- Notas periodísticas.
- Videos.
- Relatos de experiencias.
- Recursos interactivos e imágenes.
- Power point.

Propuesta didáctica

La propuesta pedagógica se desarrolla totalmente a través del aula virtual con contenido teórico y una actividad integradora final.

Cronograma de la capacitación (de cursada, actividades y evaluaciones)

Unidad	Título	Tema/ actividad	Tipo de contenido	Modalidad	Clase Nº/ fecha
1	La evolución del concepto de discapacidad	1.1 De los paradigmas a los derechos plenos, un proceso en construcción permanente	Teórico	Virtual	1
		1.2 Los paradigmas representados desde los espacios escolares			
		1.3 Nominar, una acción necesaria en sentido de los derechos			
1	La evolución del concepto de discapacidad	1.1 De los paradigmas a los derechos plenos, un proceso en construcción permanente	Cuestionario. Actividad obligatoria	Virtual	1
		1.2 Los paradigmas representados desde los espacios escolares			

		1.3 Nominar, una acción necesaria en sentido de los derechos			
2.1	La Educación Inclusiva en acción - De las concepciones a la práctica escolar	2.1 La Educación como derecho. Principios y marco conceptual que constituyen la base para la educación de las personas con discapacidad	Actividad de reflexión Cuestionario. Actividad Obligatoria	Virtual	2
2.2	Derribando Barreras para la presencia, el aprendizaje y la participación	2.2 Del diagnóstico médico a la detección de barreras, un cambio de modelo	Actividad de reflexión Cuestionario Actividad Obligatoria	Virtual	2
3.1	Identificación de las barreras para el acceso al aprendizaje y la participación. Propuestas para su eliminación	3.1 Hablemos de las barreras 3.2 Conociendo los tipos de barreras	Cuestionario. Actividad obligatoria	Virtual	3
3.2	Los apoyos como medio de acceso al contenido curricular	3.2 El rol docente 5.2 Propuestas pedagógicas para la inclusión: el acceso al contenido curricular	Cuestionario. Actividad obligatoria	Virtual	3
4	Prácticas educativas inclusivas: un aula para todos y todas	4.1 La práctica docente desde la inclusión como eje rector 4.2 Una escuela sin exclusiones. Estrategias para su construcción	Cuestionario. Actividad obligatoria	Virtual	4
5	Evaluación	Actividad Integradora Final	Trabajo integrador Final	Virtual	5

Plataforma de dictado: Plataforma del CENET. Se requiere dispositivo con acceso a internet

Bibliografía

Ainscow, M. (2003). **Desarrollo de sistemas educativos inclusivos.** Manchester University https://sid-inico.usal.es/idocs/F8/FDO6565/mel_ainscow.pdf

Arnáiz, P. (2008). **Educación inclusiva, educación para todos**. Revista galega do ensino. 52, 12-15.

Dialnet-Educación Inclusiva Educación ParaTodos-2561445.pdf

Convención de los derechos de las personas con discapacidad

www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf

Blanco, R. (2009), **Hacia una escuela para todos con todos**. OREALC/UNESCO, Boletín 48. hacia-una-esc.pdf

Jacinto, C. (2009) **Consideraciones sobre estrategias de inclusión con calidad en la escuela secundaria**. Artículo para el debate Nº 7. SITEAL (Sistema de información de tendencias educativas de América latina). http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/126/cd/unidad_7/material_m7/sabermas3.pdf

Echeíta, G. (2013) **Inclusión y exclusión educativa. De nuevo, "Voz y Quebranto".** REICE,

http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol11num2/art5_htm.htm

Giné, C. y Font, J. (2007). **El alumnado con discapacidad intelectual y del desarrollo.** En Joan Bonals y Manuel Sánchez-Cano (coord.) Manual de asesoramiento pedagógico (pp. 976). Barcelona:Editorial Grao

Manual de asesoramiento psicopedagógico.pdf

López Melero, M. (2011). **Barreras que impiden la escuela inclusiva y algunas estrategias para construir una escuela sin exclusiones.** En *Innovación educativa*, Nº 21, pp. 37-54.

Ministerio de educación y cultura de la Nación (2009) Educación Especial Una modalidad del Sistema educativos Orientaciones 1

Relato de experiencia Nota periodística (2013) Las barreras cotidianas de la inclusión escolar - LA NACION

Parrilas Lata, Á. (2002). **Acerca del origen y sentido de la educación inclusiva**. http://www.altascapacidades.es/webdocente/Educacion%20inclusiva/lectura-15-Parrilla-Latas(2002).pdf

Santos Guerra, M. Á. (2006) **El pato en la escuela o el valor de la diversidad**. ENCUENTRO MEDITERRÁNEO S.L. para Obras Sociales CAM

https://www.colectivocinetica.es/media/santos-guerra-el-pato-en-la-escuela-o-el-valor-de-la-diversidad.pdf

Zabalza, M.A. (1996): **«Apoyo a la escuela y procesos de diversidad educativa»,** en PARRILLA LATAS, A.: Apoyo a la escuela: un proceso de colaboración. Bilbao, Mensajero; 21-76.

Evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán:

- Completar las actividades de cierre de cada unidad.
- Aprobar el Trabajo Integrador Final del curso.

La cursada de la propuesta formativa será evaluada a partir de los siguientes criterios:

- Lectura comprensiva del material del curso, visualización de los videos propuestos, estudio de infografías, profundización del material a partir de las lecturas complementarias.
- Resolución de las Propuestas.
- Participación en los espacios de intercambio colectivo.
- Comunicación con el/la tutor/a del curso.
- Cumplimentación de las encuestas requeridas en el curso.

El diseño y desarrollo del Trabajo Final Integrador, requerido para acreditar la propuesta formativa, será evaluada teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Descripción de la propuesta, de las estrategias y formas de pensar que aparecieron en la resolución del trabajo final.
- Reflexiones finales acerca del entorno formativo tomando en cuenta las barreras a la participación y aprendizaje.
- Valoración de la propia vivencia (personal/profesional), ya sea en sus aspectos positivos como en los que no lo fueron tanto: motivación, esfuerzo, dificultades, sensaciones, aprendizajes, cambios en el entorno del aula, taller o del entorno institucional, descubrimientos, etc.
- Calidad y profundidad de la reflexión sobre la práctica.
- Claridad y precisión en la redacción del texto (sintaxis, ortografía, formato).
- Coherencia con el posicionamiento teórico abordado en las clases.

Criterios para la evaluación del curso

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Identificación de: los paradigmas en Discapacidad y el enfoque de derechos.
Análisis reflexivo sobre la Convención de derechos para personas con discapacidad y las normativas nacionales sobre inclusión educativa.
Identificación de las barreras políticas, culturales y pedagógicas para el pleno ejercicio del derecho a la educación.
Diseño y planificación de configuraciones de apoyo.

Capacitadora:

Yamila Jara

yamila.jara@educacion.gob.ar

Referente y capacitadora del Programa Educación para el Trabajo y la Inclusión Social – PrETIS-INET del Ministerio de Educación de la Nación.
Antecedentes de Docencia/tutoría en la plataforma ABC Provincia de Buenos Aires en formación continua en cursos de inclusión educativa y discapacidad para docentes de todas las modalidades y todos los niveles.
Técnica Superior en Pedagogía y Educación Social con Orientación en DDHH - IFTS N°28 CABA
Técnica Superior en Educación Técnico Profesional – UNIPE.
Posgrado "Diplomatura Superior en Inclusión y Convivencia Escolar con Perspectiva de Género".
Integrante del equipo pedagógico central de la Educación No Formal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Integrante del equipo de Coordinación de la Diplomatura en "Sistema de Protección de Derechos de las niñas, niños y adolescentes. Las escuelas en la trama política interjurisdiccional. UNIPE-SENAF-UTE-ATE 2023.

Curso: Estrategias pedagógicas transversales para la lengua y la comunicación en la ETP

Familia Profesional/Sector: Todas las familias
Nivel: Secundario
Opción pedagógica: virtual

Síntesis:
El objetivo principal de este curso es abordar la enseñanza con un enfoque específico: las posibilidades educativas que nos brinda enseñar lengua y la literatura en una escuela técnica (ET). Se analizarán oportunidades y desafíos que presenta la enseñanza de la lengua y la literatura en el marco de los debates actuales sobre transversalidad educativa y la especificidad de los entornos formativos de la ETP. El curso proporcionará herramientas teóricas y prácticas para desarrollar estrategias que permitan utilizar la creatividad para pensar la lengua y la literatura dentro de un mundo práctico. ¿Qué nos pueden aportar los talleres en la enseñanza de la lengua y la literatura? La innovación es cambiar el punto de vista: pensar la industria desde la literatura. En este marco, se introducirán temas como la gamificación de la enseñanza, el uso formal e informal del espacio áulico, la transversalidad con los talleres y el rol activo del alumno en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Destinatarios
Directivos y docentes de Lengua, Literatura, Comunicación u otras asignaturas orientadas a la lectura, escritura y expresión de la ETP.

Carga horaria

40 Horas reloj.

Fundamentación

Cada vez más, las empresas y fábricas buscan operarios con pensamiento creativo que les permita enfrentar situaciones grupales como el trabajo en equipo, la adaptación a nuevas tecnologías y sobre todo, la posibilidad de expresar claramente ideas y emociones.

Esta necesidad tiene un impacto directo en el ámbito educativo. Los docentes de lengua y literatura podrían proporcionar herramientas valiosas para atender la diversidad del nuevo mundo, mejorar la calidad de la retroalimentación y facilitar un acceso más amplio a la comunicación. Por ello, siguiendo las tendencias educativas como la transversalidad para la adquisición de saberes y el aprendizaje activo, es importante enseñar la teoría de la comunicación asimilada al hacer práctico de los talleres. Comprender alcances y aplicaciones **prácticas inmediatas** para identificar estrategias pedagógicas efectivas útiles a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En este contexto, la formación docente se vuelve necesaria para alentar una integración ventajosa de la comunicación en el ámbito educativo técnico. La capacitación no solo debe enfocarse en el conocimiento de la normativa lingüística, sino, sobre todo, en fomentar una reflexión crítica sobre su aplicación **fuera del aula**.

Es fundamental que los educadores puedan identificar cuándo y cómo utilizar las herramientas y oportunidades que aporta una escuela técnica para potenciar la enseñanza de la lengua y la literatura como una herramienta más de los talleres, sin perder de vista los contenidos pedagógicos fundamentales de nuestra materia.

Este curso abordará características conceptuales de la lengua y la literatura y sus aplicaciones educativas, alentando la transversalidad y revisión de las tensiones vinculadas a la enseñanza del lenguaje en la escuela técnica. A su vez, prevé una dimensión práctica a partir del diseño exploratorio de actividades pedagógicas que utilicen elementos y espacios de los talleres de la ETP para la creación de materiales y actividades específicas o que integren la lengua y la literatura de manera significativa para enriquecer las experiencias de aprendizaje de los estudiantes.

Conocimientos previos requeridos

No requiere conocimientos previos.

Objetivos

● Presentar los conceptos básicos de la transversalidad educativa abordando sus principales características con relación a las prácticas educativas de la lengua y la literatura en una escuela técnica.

● Reflexionar sobre el impacto en la educación, identificando oportunidades y riesgos al promover su implementación dentro y fuera del aula.

● Visibilizar estrategias pedagógicas efectivas de transversalidad e integración, enfatizando en los aspectos lúdicos y potencial creativo de los alumnos.

● Explorar algunos diseños de actividades y recursos educativos ya implementados que utilizaron de manera significativa el potencial de los talleres para enriquecer las experiencias de aprendizaje de la lengua y la literatura.

Contenidos

Unidad I Conociendo la escuela técnica: ¿Cómo está conformada? ¿Cuál es el perfil profesional del egresado? ¿Qué posibilidades pedagógicas nos brindan los talleres y las herramientas?

Objetivo general: Pensar los talleres, las máquinas y las herramientas como aliados para el aprendizaje de la comunicación.
Contenidos: Investigando el potencial de enseñar lengua y literatura en una escuela técnica
● Una aproximación al concepto de transversalidad educativa.
● El reduccionismo de pensar la lengua y la literatura como una materia teórica o complementaria.
● Un cambio de paradigma para las estrategias de enseñanza: Pensar la lengua y literatura como herramienta de taller, dentro de un mundo práctico.
Actividad de la unidad: Discusión de ideas sobre estrategias de evaluación.

Unidad II "La poesía como transversalidad creativa: el proyecto Poetas Electromecánicos"

Objetivo general: Identificar oportunidades y limitaciones de ser docente de lengua y literatura en una escuela técnica.
Contenidos
● Modelos de lenguaje poético, generadores de nuevas imágenes técnicas.
● El lenguaje poético como herramienta de conocimiento lúdico de los talleres técnicos.
● Alucinaciones, sesgos: el beneficio de la poesía como estrategia pedagógica en una escuela técnica. La ventaja de las iluminaciones poéticas y otras consideraciones lúdicas.
Actividad de la unidad: Exploración y análisis de recursos de escritura utilizados por los poetas electromecánicos

Unidad III "Aproximación a la Industria Ficción como herramienta didáctica." Introducción a autores que escribieron ficción sobre industria ¿Es posible crear un nuevo género literario?

Objetivos generales: Descubrir características generales de la Industria Ficción
Contenido:
● ¿Por qué grandes escritores desarrollaron sus tramas dentro de una fábrica? ¿cómo adapta y transforma el espacio industrial a la literatura? Un breve recorrido histórico y textual sobre la literatura de las máquinas.
● Qué beneficios e innovaciones aporta el cruce entre literatura e industria.
● ¿Es posible que, desde nuestro rol docente, ayudemos a los alumnos a crear un género/cultura literario?

Actividad de la unidad: Reflexión personal sobre los diferentes modos en que la narrativa abordó históricamente la industria como temática literaria.

Unidad IV "Gamificación como estrategia pedagógica"

Objetivo general: Explorar lo lúdico en los usos educativos transversales de los contenidos curriculares de nuestra materia.

Contenidos:

● La gamificación en diferentes roles. Qué entendemos por gamificación y cómo podemos introducirla en el aula. La gamificación como asistente del docente.

● Innova: dos experiencias ganadoras. El proyecto transversal "Literatura a la Napolitana". Uso de los géneros literarios menores (adivinanza, trabalenguas, etc.) en el potencial lúdico de los contenidos de lengua para el aprendizaje de las herramientas de taller.

● El proyecto transversal "Mundial de palabras técnicas". Estrategias para gamificar conocimientos gramaticales y ortográfico en el aula. Ejemplos de actividades didácticas transversales que pueden incluir gamificación.

Actividad de la unidad: Trabajo Final Integrador. Obligatorio. Elaboración de una actividad didáctica que integre el uso de alguna herramienta de IAG por parte de los estudiantes.

Materiales didácticos

➔videos explicativos de los temas de los módulos

➔ links a material (PDF a los libros de la editorial Industria Ficción Ediciones)

➔ links a recursos (Cuadernillo de actividades)

➔ fichas de lectura de bibliografía

➔ foros en el aula virtual

Propuesta didáctica

La cursada se desarrollará en su totalidad en formato virtual y estará organizada en 4 módulos temáticos. El material estará disponible en el aula y los módulos se habilitarán semanalmente.

Cada módulo contará con una actividad de reflexión, cuya realización es obligatoria. Asimismo, para acreditar el curso será necesario realizar y aprobar un trabajo final en el que se integrarán los contenidos abordados.

Cronograma de la capacitación (de cursada, actividades y evaluaciones)

Módulo	**Título**	**Tema/ actividad**	**Tipo de contenido**	**Modalidad**	**Clase Nº/ fecha**

1	Unidad I	Presentación + Foro presentación + VIDEO Pensando los talleres, las máquinas y las herramientas como aliados para el aprendizaje de la comunicación.	Teórico-práctico	Virtual	Semana 1
2	Unidad II	La poesía como transversalidad creativa: el proyecto Poetas Electromecánicos	Teórico-práctico	Virtual	Semana 2
3	Unidad III	Aproximación a la Industria Ficción como herramienta didáctica.	Teórico/práctico	Virtual	Semana 3
4	Unidad IV	Gamificación como estrategia pedagógica	Teórico/práctico	Virtual	Semana 4
Trabajo Final	Evaluación	Presentación de trabajo final	Práctico	Virtual	Semana 5

Plataforma de dictado: el dictado se realiza en el campus de la plataforma del CeNET y para encuentros sincrónicos se utilizará Teams.

Bibliografía

Alvarado M. (2012) *Gimnasia para despabilar lectores*, Buenos Aires, Ediciones el Hacedor,

Andruetto M.T. (2015) *La lectura, otra revolución*, Buenos Aires, Fondo de Lectura Económica,

Astrosky D. (2009) *Manual de juegos y ejercicios teatrales*, Buenos Aires, Editorial Atuel, Borges J.L., (1998) *Emma Zunz*, Buenos Aires, Emecé,

Gerbaudo, A. *Obstáculos epistemológicos en la enseñanza de la escritura y la lectura en el nivel superior*

Gerbaudo A. y otros, (2006) *Los alumnos, los docentes y otros textos. Comprender y producir escritos en el aula*, Santa Fe, UNL

Girondo O. (1996*) Espantapájaros*, Buenos Aires, Corregidor,

Knut H. (2007) Antología de cuentos, *Una mosca vulgar* Buenos Aires, Editorial Corregidor,

Labeur, P. (2022) *Lo que hay que lee*r. Buenos Aures: UNIPE Editorial Universitaria.

Revista Quijote, (2017) *Grillas literarias*, Buenos Aires, editorial Juegos & Co S.R.L,
Revista Cruzadas para gente demente, (2017) Buenos Aires, editorial Juegos & Co S.R.L,
Sanchez M.J. (2010) *Juegos y actividades para la escritura creativa*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas.
Schlaen C. (2012) *El Tercer Conjuro*, Buenos Aires, editorial Corregidor.
Smith A. (1992) *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Barcelona, Gedisa Editorial.
Walsh R. (2014) Ciencia y Ficción, *El viaje circular*, p. 126, compilador Guillermo Martínez, Ministerio de Educación de la Nación.
Antología (2021) *Poetas Electromecánicos, NASHE la poesía es distorsión*, Industria Ficción Ediciones.
Antología (2022) *Poetas Electromecánicos, XD las barreras mentales,* Industria Ficción Ediciones,
Antología (2023) *Poetas Electromecánicos, WAZAA herramientas sin límites,* Industria Ficción Ediciones.

Evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán leer y visualizar el contenido teórico y realizar las actividades obligatorias propuestas en cada módulo. Asimismo, deberán elaborar y aprobar el trabajo final.

Criterios para la evaluación del curso

1. Comprensión de los contenidos teórico-prácticos,
2. Participación pertinente y/o envío de actividades parciales sugeridas.
3. Entrega del trabajo integrador final que responda a la consigna y a los objetivos del curso.

Instrumentos de evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán:
a) Actividades de reflexión a partir de la lectura de los materiales didácticos.
b) Actividades de exploración y aplicación.
c) Trabajo integrador final.

Capacitadores:

Pedro Nazar
pedro.nazar@bue.edu.ar

Licenciado en letras (UBA), Profesor en letras (UBA), Fundador y director de la editorial Industria Ficción Ediciones destinada a aportar material didáctico para el pensamiento creativo a la enseñanza de la lengua y la literatura en las escuelas técnicas. Premios con relación al proyecto: Ganador de los premios INNOVA nacional, Córdoba (2018), INNOVA nacional, Provincia de Buenos Aires (2019), Mención en el Premio de Promoción de la Lectura de Editorial Santillana (2019), finalista en el Premio Docente de la ciudad de Buenos Aires (2025). Actualmente es profesor en varias escuelas técnicas de CABA.

Graciela Paula Caldeiro

graciela.caldeiro@educacion.gob.ar

Magister en Procesos Educativos Mediados por Tecnología (UNC), Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (Flacso), Licenciada en Educación (UNC). Actualmente es profesora asociada e investigadora de la Universidad de la Ciudad de Buenos Aires y Coordinadora de la Especialización en Educación y Nuevas Tecnologías de Flacso Argentina. Participó de la investigación Inteligencia Artificial y Aprendizaje activo (Flacso - Fundar) y, actualmente dirige la investigación Educación e Inteligencia Artificial generativa: Experimentación con usos didácticos en el nivel Primario (Universidad de la Ciudad de Buenos Aires).

Curso: "Herramientas metodológicas para la formación emprendedora en la ETP"

Familia profesional/ sector: Todas las familias profesionales.

Nivel: Todos los niveles y ámbitos de la ETP

Opción pedagógica: Virtual.

Plataforma de dictado: plataforma virtual del CeNET (cenet.inet.edu.ar)

Síntesis

En la era de la disrupción tecnológica y digital, las metodologías tradicionales de planificación y desarrollo empresarial mostraron su obsolescencia frente a las demandas de mercados dinámicos e inciertos. Con el auge de las *startups* tecnológicas y su capacidad para redefinir industrias enteras, se impulsó la creación de nuevas herramientas y metodologías que priorizan la validación temprana de ideas al menor costo posible, la iteración continua y el enfoque de diseño centrado en el usuario. Estas metodologías, como el *Lean Startup*, el *Design Thinking*, el *Pretotipado*, y especialmente el enfoque de *Generación de Modelos de Negocio*, representan un cambio de paradigma que no solo ha transformado la forma de emprender, sino también la enseñanza del emprendedorismo.

En este contexto, el presente curso busca proporcionar a los docentes de Educación Técnica Profesional (ETP) herramientas metodológicas para incorporar el uso del *Canvas* (afiche) de Modelos de Negocio como estrategia pedagógica. Este enfoque permite no solo enseñar a los estudiantes a diseñar modelos sostenibles e innovadores, sino también estimular competencias emprendedoras como el pensamiento crítico, la creatividad y la adaptabilidad.

En esta formación se aborda el potencial del *canvas* de modelo de negocio (y otras herramientas metodológicas afines) como herramienta experimental para diseñar emprendimientos. Al integrar estas metodologías en la formación técnica, los docentes podrán transformar el aprendizaje en experiencias significativas que conecten a los estudiantes con las demandas del entorno socioeconómico de sus regiones.

Destinatarios

Destinado a autoridades y docentes de instituciones educativas técnicas.

Carga horaria

40 horas reloj - 60 horas cátedra

Fundamentación

La disrupción tecnológica de la era digital, que se consolidó principalmente a partir de la década de 1980, y que impactó fuertemente en el ámbito de los negocios en la primera década de los 2000, revolucionó el campo de estudios del desarrollo emprendedor. En la medida en que nuevos emprendimientos digitales desplazaron a los jugadores tradicionales en diversos rubros e incluso crearon nuevos mercados, se hizo necesario desarrollar metodologías que dieran cuenta de las estrategias que utilizaban las *startups* para lograr validación temprana al menor costo posible. En esta nueva generación de metodologías se cuentan la revitalización del 'Pensamiento de Diseño' (*Desing Thinking*, Brown, T., 2000), *Effectuation* (propuesta por Sarasvathy, S., 2001, 2008), *Desarrollo de Clientes* (Blank, S., 2005), Pretotipado (Savoia, A. 2009), *Lean Startup* (Ries, E., 2008, 2011), Generación de Modelos de Negocio (Osterwalder, A. et al., 2010), *Lean Canvas* (Maurya, A., 2010), y *Design Sprint* (Knapp, J. 2016). Los puntos en común de estas metodologías son su centramiento en el usuario (o *usuariocentrismo*), la adaptación a contextos de incertidumbre en los que fallan los procesos de planificación tradicional, y la consiguiente validación iterativa del proyecto en vinculación directa con el mercado.

Si bien cada metodología mencionada aporta un valor específico que valdría la pena desarrollar en profundidad, en el marco del presente curso sólo compartiremos herramientas selectas, provenientes de algunas de ellas. En particular nos concentraremos en la propuesta central de Generación de Modelos de Negocios con su afiche de modelización de negocios (o *business model canvas*), tomando los elementos que esta metodología recupera del 'Pensamiento de Diseño' a fin de brindar un marco de trabajo que puede utilizarse en la formación emprendedora en la ETP con múltiples propósitos entre los que se destacan:

- Romper con lo que definiremos como 'paradigma de producto',
- Estimular el pensamiento multidimensional que permite establecer un modelo de negocio que sostenga la oportunidad,
- Innovar en el modelo de negocio,
- Promover la escalabilidad de los proyectos surgidos a partir de iniciativas de estudiantes de la ETP.

Tal como problematizaremos en el curso, el enfoque de *modelo de negocio* no debe asociarse exclusivamente con proyectos con fines de lucro, ya que la herramienta se adapta para proyectos intraemprendedores, de emprendimientos sociales, e incluso de iniciativas públicas y académicas.

Conocimientos previos requeridos

No se requiere.

Propósito general

Promover en los docentes de Educación Técnica Profesional (ETP) la adquisición de conceptos y herramientas metodológicas propias del emprendedorismo para enriquecer y fortalecer los procesos de formación por competencias emprendedoras que llevan a cabo en sus establecimientos.

Objetivos específicos

- Facilitar la identificación y validación de oportunidades de mercado mediante metodologías centradas en el usuario, promoviendo la aplicación de estas técnicas en actividades formativas para estudiantes.
- Proporcionar enfoques alternativos de monetización y generación de ingresos que los docentes puedan integrar en el análisis y diseño de proyectos emprendedores en sus aulas.
- Capacitar a los docentes para guiar a sus estudiantes en la construcción de propuestas de valor sostenibles, trabajando en la optimización de recursos, tareas clave y alianzas estratégicas.
- Desarrollar la capacidad de los docentes para fomentar la innovación en los modelos de negocio, utilizando herramientas que permitan rediseñar propuestas tradicionales y responder a los cambios del entorno.
- Promover el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes, como el pensamiento crítico, la creatividad, la adaptabilidad y la resolución de problemas, a través de actividades diseñadas con base en el Canvas y metodologías relacionadas.
- Fomentar la reflexión crítica sobre la aplicabilidad de los modelos de negocio en diversos contextos, incluyendo proyectos sociales, intraemprendedores y de impacto público.

Contenidos

Unidad I "Validación de clientes y maridaje producto-mercado"

Objetivos generales: Brindar el marco conceptual sobre el que se soportan las metodologías de desarrollo emprendedor que emergieron en la era digital, y presentar la herramienta de pensamiento visual que propone el *Business model canvas*. Que los docentes comprendan y apliquen herramientas formativas para que sus estudiantes identifiquen y validen oportunidades utilizando metodologías del *canvas* de la propuesta de valor y del *canvas* del modelo de negocio.

Contenidos

- Disrupción del mercado en la era digital y nuevas metodologías para el desarrollo de emprendimientos
- Fundamentos y principios de las metodologías de desarrollo de emprendimientos en la era digital
- Presentación general de las principales metodologías y su potencial de aplicación para la formación emprendedora en la ETP.
- Comprensión del cliente: segmentación, arquetipos y necesidades. Estimación del mercado potencial.
- Propuesta de valor: diseño y validación mediante el *Canvas* (afiche) *de la propuesta de valor*.
- Maridaje producto-mercado: estrategias de ajuste (*product-market fit*).
- Metodologías de indagación y validación: entrevistas con clientes, prototipado y experimentación ágil (*Lean startup*, *Desarrollo de clientes, Tablero Javelin, Pretotipado*).

Actividad de la unidad: Diseñar actividades para que estudiantes validen sus propuestas de valor con posibles usuarios.

Unidad II "El *canvas* del modelo de negocio como herramienta de formación emprendedora en la ETP"

Objetivo general: Que los docentes se apropien del *canvas* de modelos de negocio como herramienta de formación emprendedora en la ETP, y que analicen y exploren diferentes estrategias formativas para que los estudiantes evalúen y propongan modelos de generación de ingresos innovadores.

Contenidos

- Introducción al *canvas* (afiche) de Modelo de Negocio: enfoque práctico para docentes de ETP.
- Enfoque de producto vs. enfoque de modelo de negocio.
- Modelos de negocio arquetípicos (de plataforma, *freemium*, del cebo y el anzuelo, empresas de triple impacto, organizaciones sin fines de lucro, etc.)
- Principales estrategias de monetización: ventas directas, suscripciones, *freemium*, *marketplaces*, etc.
- Estrategias innovadoras de monetización: modelo 'valor por valor' o PWYW *(Pay What You Want* o 'paga lo que quieras'), financiamiento colectivo (*crowdfunding*), modelos de economía colaborativa, etc.
- Análisis de casos reales: ejemplos de modelos disruptivos en el mercado y diagnóstico de modelos de negocio de emprendimientos reconocidos.
- La fuente de ingresos y el modelo de negocio como estrategia de formación de competencias emprendedoras.

Actividad de la unidad: Diseñar una actividad formativa orientada a que los estudiantes reconozcan y diagnostiquen el modelo de negocio que subyace en emprendimientos de la región.

Unidad III "Pensamiento lateral y modelización de negocios"

Objetivo general: Que los docentes logren evaluar diversas alternativas de sostenibilidad de la propuesta de valor y logren diseñar estrategias formativas para estimular el pensamiento lateral de sus estudiantes en torno a la escalabilidad de los modelos de negocio, los recursos y alianzas clave.

Contenidos

- ➔ Pensamiento visual y diseño de modelos de negocio como herramienta de formación emprendedora en la ETP: cómo utilizar el *canvas* del modelo de negocio para estimular el emprendimiento de impacto escalable.
- ➔ Recursos clave: identificación y priorización de recursos tangibles e intangibles. Estrategias alternativas de acceso a recursos (*bootstrapping*, 3F, 4F, inversión).
- ➔ Alianzas estratégicas: identificación y desarrollo de redes de apoyo, socios clave, y su rol en la creación de valor. Gestión del ecosistema emprendedor.

Actividad de la unidad: Diseñar una actividad formativa orientada a que los estudiantes

a) diseñen y validen una estrategia sostenible para entregar valor con el producto (bien o servicio) propuesto, y/o

b) Hagan un mapeo de recursos ociosos, disponibles, accesibles y estrategias alternativas para conseguirlos.

Unidad IV "Innovación en el modelo de negocio"

Objetivo general: Que los docentes incorporen herramientas y enfoques de innovación en modelos de negocio, comprendiendo cómo rediseñar propuestas tradicionales para hacerlas más competitivas, y estimulen estas capacidades en los estudiantes como parte del desarrollo de sus proyectos emprendedores.

Contenidos:

- Factores externos que influyen en el modelo de negocio (fuerzas de la industria, fuerzas macroeconómicas, tendencias clave, fuerzas del mercado).
- Conceptos de innovación en modelos de negocio: definición y ejemplos.
- Herramientas para la innovación: epicentros de innovación en el modelo de negocio, Estrategia del Océano Azul, análisis de escenarios y tendencias, etc.
- Análisis de casos de empresas que han reinventado o modificado sustancialmente sus modelos de negocio.
- La importancia de la iteración: cómo mejorar modelos con base en datos, retroalimentación y mejora continua.

Actividad de la unidad: proponer una actividad de rediseño de modelos de negocio para que resulten más escalables, de mayor impacto e innovación.

Materiales didácticos

- ➔ videos explicativos de los temas de los módulos
- ➔ links a material
- ➔ links a recursos
- ➔ fichas de lectura de bibliografía
- ➔ foros en el aula virtual
- ➔ actividades

Propuesta didáctica

La cursada se desarrollará en su totalidad en formato virtual. El material se encontrará disponible en el aula y organizado en función a los módulos propuestos en este programa.Se solicitarán actividades a lo largo del curso que contribuirán a la apropiación de los principales aportes metodológicos de la propuesta de Generación de Modelos de Negocio, y metodologías afines, para diseñar actividades formativas que contribuyan a la formación emprendedora en la ETP.

Cronograma de la capacitación (de cursada, actividades y evaluaciones)

Módulo	Título	Tema/ actividad	Tipo de contenido	Opción pedagógica	Clase Nº/fecha
Presentación	*Presentación*	Presentación docente + Foro presentación estudiantes	-	*Virtual*	Semana 1
1	*Unidad I*	*Validación de clientes y maridaje producto-mercado*	*Teórico-práctico*	*Virtual*	Semana 1
2	*Unidad II*	*Estrategias alternativas de monetización (para modelos de negocio con y sin fines de lucro*	*Teórico-práctico*	*Virtual*	Semana 2
3	Unidad III	*Pensamiento lateral y modelización de negocios*	*Teórico/práctico*	*Virtual*	Semana 3
4	Unidad IV	*Innovación en el modelo de negocio*	*Teórico/práctico*	Virtual	Semana 4
Trabajo Final	Evaluación	Presentación de trabajo final	Práctico	*Virtual*	Semana 5
Prórroga y	Evaluación	Presentación de trabajo final	Práctico	*Virtual*	Semana 6

cierre					

Plataforma de dictado:

El dictado se realiza en el campus de la plataforma del CeNET.

Bibliografía

- Anderson, Chris, Gratis: el futuro de un precio radical, Ed. Urano, Barcelona, 2009.
- Blank, Steve G., *The four steps to the Epiphany. Successful Strategies for Products that Win*, Quad/Graphics, 2007.
- Isenberg, D., *How to Start a Entrepreneurial Revolution*, Harvard Busines Review, Junio 2010.
- Luna Juan Pablo, Gallo Graciela, *Incremental, una visita guiada al mundo emprendedor*, Buenos Aires, Teseo, 2018.
- Maurya, Ash, *Running Lean. A systematic process for iterating your web application from Plan A to a plan that works*, O'Reilly Media, 2010.
- Osterwalder, Alex; Pigneur, Yves; Bernarda, Gregory; y Smith, Alan, *Diseñando la propuesta de valor*. Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando, Ed. Deusto, Barcelona, 2015.
- Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves, *Generación de Modelos de Negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*, Ed. Deusto, Barcelona, 2011.
- Osterwalder, Pigneur, Etiemble, y Smith, *La empresa invencible*, Ed. Urano, 2020.
- Ries Eric, *El camino hacia el Lean Startup*, Centro Libros PAPF, S. L. U., 2018.
- Ries, Eric, *The Lean Startup. How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, Crown Business, New York, 2011.

Criterios para la evaluación del curso

Criterios de evaluación
Participación en foros
En la planificación del Trabajo Final da cuenta de la apropiación de los principales conceptos y metodologías vinculadas al modelo de negocio y metodologías de validación.
En la planificación propone actividades formativas que estimulen en los estudiantes el reconocimiento y diagnóstico de estrategias de innovación en el modelo de negocio trabajado con los estudiantes de ETP.
En la presentación del Trabajo Final se proponen actividades de innovación en cuanto a las tareas, recursos y alianzas de los modelos de negocio de los estudiantes.

La propuesta pedagógica presentada propone instancias formativas vinculadas al monitoreo de tendencias, factores tecnológicos, de mercado y macroeconómicos que dan pie a identificar oportunidades por parte de los estudiantes.
La propuesta pedagógica presentada se integra a la formación técnica del establecimiento educativo en el que se propone implementar.

Instrumentos de evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán:

a) Participar activamente en la plataforma.
b) Leer el material del curso.
c) Realizar las actividades propuestas para cada módulo.
d) Entregar el Trabajo Final Integrador.

Seguimiento y monitoreo

Desde el Instituto Nacional de Educación Tecnológica se realizará un seguimiento de la asistencia de los cursantes y de la participación en las actividades a fin de sugerir, en caso de considerar necesario, ajustes al proyecto original. Son insumos para este seguimiento las encuestas a los cursantes, el relevamiento del equipo de tutores, y los aportes de los autores, tanto en el proceso de escritura como de revisión de cada una de las materias.

Capacitadores:

Nombre y apellido: **Juan Pablo Luna**

Mail de contacto: juan.luna@educacion.gob.ar

Juan Pablo Luna es Lic. en Humanidades y Ciencias Sociales, doctorando en Cs. Económicas. Se especializó en innovación y desarrollo emprendedor. Se desempeñó en diversos cargos de planificación estratégica participativa en Patagonia, fue Gerente de la Incubadora de Empresas de Esquel y Gerente de Financiamiento de CORFO Chubut. Fue docente en el Programa de Competencias Emprendedoras en la Educación Secundaria del Ministerio de Educación de Chubut, capacitador en el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales de la Secretaría de Agricultura de la Nación, formador y formador de formadores en Academia Argentina Emprende del Ministerio de Producción de la Nación, docente terciario, y actualmente es docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia. Es coautor del libro "Incremental, una visita guiada al mundo emprendedor". Se desempeñó como director general de Inversiones en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio de Chubut, como asesor de la Secretaría PyME del Ministerio de Economía de Argentina, como vinculador tecnológico en CONICET, y asesora en el diseño e implementación de estrategias de innovación en diversas empresas y organizaciones.

Curso: La comunicación de proyectos en las Escuelas Técnicas

Familia Profesional/Sector: Todas las familias profesionales.

Nivel: Secundario.

Opción pedagógica: virtual.

Síntesis

Este curso es una invitación a pensar estrategias y herramientas que permitan contar, narrar, argumentar, presentar, difundir -en pocas palabras-, comunicar los proyectos que se desarrollan dentro de las escuelas técnicas. Les proponemos aquí animarnos a hacer correr la voz; dar a conocer las producciones escolares en las comunidades y escuchar a la vez sus demandas y necesidades.

La comunicación constituye una dimensión central en el desarrollo de proyectos, tanto en su fase de formulación como en la instancia de presentación de su desarrollo y de los resultados obtenidos. Por tal razón, consideramos fundamental reflexionar en torno a la importancia de planificar la comunicación de los proyectos en sus diversas etapas. La idea central de este curso es tender un puente entre la escuela y la comunidad para que el estudiantado, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su escolaridad en la resolución de un problema concreto, desarrolle estrategias y herramientas de comunicación que le permitan contarlo, compartirlo, hacerlo crecer.

Destinatarios

Autoridades y docentes de escuelas secundarias técnicas.

Carga horaria

40 horas reloj - 60 horas cátedra

Fundamentación

Partimos, en este curso, de considerar la comunicación como un aspecto clave en el desarrollo de proyectos y la elaboración de producciones en la escuela secundaria técnica. "Un proyecto inicialmente es un pensamiento que abarca un conjunto de procesos y acciones, de intenciones y valoraciones, anticipadas globalmente. Estas anticipaciones primarias necesitan ser formalizadas para que el proyecto pueda objetivarse y hacerse comunicable, para ser analizado, discutido, reformulado"[1] (Assenza Parisi, V., Rodriguez l., 2021: pág. 14). Por esta razón, entendemos que resulta fundamental reflexionar en torno a la importancia de planificar la

[1] Assenza Parisi, V., Rodriguez l. (2021): Educación Técnica Nivel Secundario: la enseñanza y el aprendizaje basados en proyectos. 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fundación YPF.

comunicación de los proyectos en sus diversas etapas. Esto supone la identificación de demandas y necesidades comunicacionales, el diseño de acciones y/o productos, la selección de recursos y herramientas y una instancia de evaluación del recorrido. No todas las estrategias y todos los medios sirven de igual forma para cada comunidad, institución educativa y proyecto. La planificación y puesta en marcha de la comunicación de proyectos se desarrolla a partir de demandas reales en los entornos cercanos de cada institución y en aquellos que el mismo grupo registre como una necesidad.

Proponemos aquí, un acercamiento a conceptos y herramientas del campo de la comunicación que les permita desarrollar una mirada crítica y reflexiva y, al mismo tiempo, se constituya en oportunidad para intervenir a partir de la elaboración de una planificación situada en las necesidades y demandas de cada proyecto.

Se espera de este modo promover la reflexión y comprensión en torno al papel de la comunicación en proyectos desarrollados en el ámbito educativo pero también fuera de él en espacios laborales o comunitarios. Partiendo de esta necesidad buscaremos explorar herramientas concretas para la producción y el diseño de materiales de difusión.

Conocimientos previos requeridos

No se requieren conocimientos previos.

Objetivos

General

El curso busca explorar, analizar y aportar herramientas y estrategias desde la comunicación para fortalecer el desarrollo de proyectos en el marco de las escuelas secundarias técnicas.

Específicos

- Conocer conceptos clave sobre el campo de la comunicación y comprender la dimensión comunicacional de los proyectos desarrollados en los ámbitos educativo, laboral y comunitario.
- Explorar las características de los entornos digitales en el marco de la comunicación digital.
- Analizar las dimensiones de la planificación de la comunicación.
- Reconocer e incorporar recursos y herramientas para la comunicación de proyectos en contextos escolares y en los ámbitos laboral y comunitario.

Contenidos

Unidad 1: ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación?

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Conocer conceptos clave para comprender los procesos de construcción de sentidos propios de la comunicación.

- Comprender la importancia de la comunicación en la elaboración e implementación de proyectos en el marco de la ETP.

Contenidos:

- ¿Qué entendemos por comunicación en el contexto escolar? Breve caracterización.
- El sentido y la integralidad de la comunicación en todas las etapas del desarrollo de proyectos en el marco de la ETP.

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 2: Comunicar en los entornos digitales

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Conocer las características principales del ecosistema digital en tanto ámbito de la comunicación.
- Reflexionar sobre la importancia del rol de las instituciones educativas de la ETP en el acompañamiento de la apropiación tecnológica por parte de NNyA.

Contenidos:

- Caracterización del ecosistema digital y sus transformaciones a lo largo del tiempo.
- Conceptos clave: ciudadanía digital, participación y derechos de NNyA en los entornos digitales.
- Narrativas transmedia como formas de conocer y contar el mundo.

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 3: Planificación de la comunicación de proyectos en el marco de la ETP

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Comprender las etapas y dimensiones que componen el proceso de planificación de la comunicación de proyectos en el marco de la ETP.

Contenidos:

- Diagnóstico. Identificación de problemática, necesidad y/o demanda. Caracterización del contexto. Técnicas de relevamiento. Elementos del diagnóstico.

- ❖ Planificación. Etapas. Tipos de estrategias de comunicación. Objetivos. Actividades y/o productos. Canales y espacios. Recursos. Cronograma.
- ❖ Implementación. Monitoreo y evaluación.
- ❖ Análisis de caso: diagnóstico y desarrollo de la planificación de la comunicación de un proyecto desarrollado en el marco de la ETP. .

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 4: ¡Manos a la obra! Recursos y herramientas de comunicación

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Reconocer criterios y orientaciones básicas para el diseño de productos de comunicación en el marco de un proyecto educativo.
- Explorar recursos y herramientas para el diseño de piezas gráficas como parte de una estrategia de comunicación en el marco de la ETP.

Contenidos:

- ❖ Criterios y lineamientos para la elaboración de piezas gráficas: paleta de colores, tipografías, logotipo, isotipo, isologotipo.
- ❖ Análisis de caso: puesta en práctica del diseño de productos de comunicación en el marco de un proyecto de educación técnico profesional.

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Trabajo final

La propuesta del trabajo final buscará integrar los contenidos abordados en cada uno de los módulos. Para ello se les ofrecerá un caso y podrán diseñar una pieza comunicacional o desarrollar la planificación de la comunicación en base al diagnóstico provisto.

Materiales didácticos

➔ material bibliográfico.

➔ recursos audiovisuales y multimedia.

➔ análisis de casos.

Propuesta didáctica

La cursada se desarrollará en su totalidad en formato virtual y estará organizada en 4 módulos temáticos. El material estará disponible en el aula y los módulos se habilitarán semanalmente.
Cada módulo contará con una actividad de reflexión, cuya realización es obligatoria. Asimismo, para acreditar el curso será necesario realizar y aprobar un trabajo final en el que se integrarán los contenidos abordados.

Cronograma de la capacitación (de cursada, actividades y evaluaciones)

Semana	**Título**	**Tema/ actividad**
1	Presentación	Presentación + Foro presentación + video
	U1: ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación?	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
2	U2: Comunicar en los entornos digitales	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
3	U3: Planificación de la comunicación de proyectos en el marco de la ETP	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
4	U4: ¡Manos a la obra! Recursos y herramientas de comunicación	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
5	Evaluación	Entrega de trabajo final integrador

Plataforma de dictado: plataforma virtual del CeNET (cenet.inet.edu.ar).
Para poder acceder será necesario contar con conexión a internet y dispositivo móvil.

Bibliografía

General

Amado, A., & Castro, C. (1999): ***Comunicaciones públicas: el modelo de la comunicación integrada***. Temas. Buenos Aires.

Unidad 1

Acuña C.... [et al.] (2021): ***Comunicación, medios y jóvenes: apuntes y propuestas para debatir derechos***. Ministerio de Educación de la Nación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Disponible en:
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/08/el007819-comunicacion.pdf
Burbules, N. (2006): ***Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información***. Granica. Barcelona

Enz A.; Franco V.; Spagnuolo V. (2012): ***Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa***. Asociación Civil Comunia, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Disponible en:
https://antezanacc.com/docs/Manual_de_comunicacion_para_organizaciones_sociales.pdf
Grupo de trabajo en ciudadanía digital – GTCD (2020): ***Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento***.
Disponible en:
https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/publicaciones/estrategia-ciudadania-digital-para-sociedad-informacion-conocimiento-1
Jaimes D., Rioja M., Bermúdez R. (2021): **"Cuadernillo 3 Comunicación popular y cultura comunitaria"** en ***Territorio de Saberes. Ciclo de intercambio para formadoras y formadores culturales comunitarios***. Ministerio de Cultura de la Nación. Disponible en:
https://formar.cultura.gob.ar/mediateca/libros/52/comunicacion-popular-y-cultura-comunitaria
Madeo M. (2021): **"Clase 1"** en ***Curso 358A19 - Creando puentes. Herramientas para el diseño e implementación de un proyecto de comunicación***. Dirección General Escuela de Maestros, Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. . Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Ministerio de Educación de la Nación (2021): ***Tecnologías digitales* / 1a ed, Libro digital**. Colección Derechos Humanos, Género y ESI en la escuela. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Disponible en: https://www.educ.ar/recursos/fullscreen/show/48088
Morduchowicz, R. (2022): ***Adolescentes, participación y ciudadanía digital***. Fondo de Cultura Económica Argentina.
Disponible en: https://www.fce.com.ar/wp-content/uploads/2021/07/Morduchowicz-Adolescentes-participacion-y-ciudadania-digital.pdf?srsltid=AfmBOoo2wO3ZPmDQ9ani7dU_l4e9r6jq7ZUEod8fuTJ5zQxQPtLVB-5e
Uranga W. (2016): **"Capítulo III Aportes de la comunicación a la transformación social"** en ***Conocer, transformar, comunicar*** / Washington Uranga. - 1a ed . Patria Grande. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Uranga W., Vargas T. (coord.) (2020): ***Planificación y gestión de procesos comunicacionales***.- 1a edición para el alumno; Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata. Disponible en:
http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=222:propios-28-libro-plangesco-unlp-2020&catid=8:textos-propios&Itemid=107
Van Dijck, J. (2016). ***La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales.***
Disponible en:
https://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

Unidad 2

Burbules, N. (2006): *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona: Granica.
Fernández, J. L. (2024): "Ecosistema mediático" en de Charras, D., Kejval, L., & Hernández, S. (2024). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación,* pág. 147 a 150. Taurus.
Scolari, C. A. (2020): *Cultura snack: lo bueno, si breve…,* La marca.

UNICEF (2025): *Niños, niñas y adolescentes conectados. Kids online Argentina Informe general de resultados*. Disponible en: https://www.unicef.org/argentina/informes/kids-online-ninios-ninias-adolescentes-conectados

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales.* Obtenido de: https://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

Unidad 3

Assenza Parisi, V., Rodriguez l. (2021): ***Educación Técnica Nivel Secundario: la enseñanza y el aprendizaje basados en proyectos***. 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fundación YPF.

Comunia Asociación Civil y Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA) (2011): ***Cuadernillo de fortalecimiento en comunicación para organizaciones de la sociedad civil***. 2º edición: junio de 2011 Buenos Aires. Disponible en: https://ela.org.ar/wp-content/uploads/2023/07/2011-La-comunicacion-en-los-proyectos-sociales.pdf

Madeo M. (2021): **"Clase 2 y Clase 3"** en ***Curso 358A19 - Creando puentes. Herramientas para el diseño e implementación de un proyecto de comunicación***. Dirección General Escuela de Maestros, Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. . Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (2025): ***Manual de Comunicación Comunitaria.*** OIM, Perú. Disponible en: https://peru.iom.int/sites/g/files/tmzbdl951/files/documents/2025-07/manual-comunicacion-comunitaria_oim_koica.pdf

Uranga W., Vargas T. (coord.) (2020): ***Planificación y gestión de procesos comunicacionales***.- 1a edición para el alumno; Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata. Libro digital PDF. Disponible en: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=222:propios-28-libro-plangesco-unlp-2020&catid=8:textos-propios&Itemid=107

Unidad 4

Camus, J. C. (2009): ***Tienes 5 segundos: gestión de contenidos digitales***. Disponible en: https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/501/1/libro-tienes5segundos-final.pdf

Gall E., Fontdevila E., Campos Alvo R (2008): ***Abrojos. Manual de periodismo y comunicación para el trabajo comunitario***. Colectivo de Educación Popular. Proyecto La Escuela en la Radio. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán. Disponible en: *https://biblioteca.isauroarancibia.org.ar/wp-content/uploads/2020/09/23-ManualAbrojos.pdf*

Sierra, Guillermo (2015): **"Cuaderno 2: Principios básicos del lenguaje audiovisual"**. Colección fascículos digitales en ***Competencias TIC***, Conectar Igualdad. Disponible en: https://www.educ.ar/recursos/125445?from=125400&title=competencias-en-tic&level_id=17071

UNICEF (2013): ***Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia***. Disponible en: http://www.consejoinfancia.gob.ar/wp-content/uploads/2015/04/ComDemocratica_web.pdf

Evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán leer y visualizar el contenido teórico y realizar las actividades obligatorias propuestas en cada módulo. Asimismo, deberán elaborar y aprobar el trabajo final, que podrá adoptar una de las siguientes modalidades (a elección del cursante):

- ➔ diseño de una pieza comunicacional.
- ➔ elaboración de una planificación de la comunicación.

Criterios para la evaluación del curso

Para la aprobación del curso se deberán cumplir los siguientes criterios de evaluación:

- ➔ Lectura de los contenidos de cada módulo.
- ➔ Desarrollo de las actividades de cada módulo.
- ➔ Desarrollo y aprobación del trabajo final integrador.

Capacitadoras

Sabrina Castillo

sabrina.castillo@educacion.gob.ar

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Trabaja en la Secretaría de Educación de la Nación desde 2008. Actualmente, se desempeña como docente, contenidista y diseñadora instruccional en el Centro Nacional de Educación Tecnológica del INET.

Realizó diplomaturas y cursos de postgrado sobre comunicación, educación, lenguajes multimediales y tecnologías.

Brinda capacitaciones en educación, comunicación y tecnologías a instituciones educativas y comunitarias.

Desarrolla recursos educativos en soporte gráfico, digital, podcast y audiovisual. Ha realizado publicaciones de autoría propia y compartida, en el Ministerio de Educación de la Nación y en editoriales destinadas al ámbito educativo.

Guadalupe Gómez

guadalupe.gomez@educacion.gob.ar

Es profesora y licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Trabaja en la Secretaría de Educación de la Nación desde 2006. Actualmente, se desempeña como docente, contenidista y diseñadora instruccional en el Centro Nacional de Educación Tecnológica del INET.

Desde el 2009 es docente (contenidista y tutora) de cursos virtuales y presenciales para docentes de diferentes niveles educativos sobre comunicación, educación, lenguajes multimediales y tecnologías. Capacita y brinda asistencia técnico-pedagógica a organizaciones e instituciones para la implementación de propuestas formativas virtuales. Diseña y desarrolla recursos multimediales educativos, entre los cuales el cortometraje “El Cipolletazo.

Voces desde la historia", declarado de Interés Cultural, Social y Educativo por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, 2010. Investiga y ha publicado artículos sobre educación, gestión pública y comunicación en diversas instituciones académicas.

República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Año de la Grandeza Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número: IF-2026-49798901-APN-INET#MCH

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Martes 19 de Mayo de 2026

Referencia: Anexo I Disposición cursos sobre Estrategias Pedagógicas para la ETP

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 43 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2026.05.19 10:18:48 -03:00

Mariana Beatriz Ibarra
Agente
Instituto Nacional de Educación Tecnológica

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2026.05.19 10:18:48 -03:00