



PROYECTO DE CAPACITACIÓN

Familia Profesional/Sector: Todas las familias profesionales

Nivel: Secundario

Opción pedagógica: virtual

TÍTULO: La comunicación de proyectos en las Escuelas Técnicas

Síntesis

Este curso es una invitación a pensar estrategias y herramientas que permitan contar, narrar, argumentar, presentar, difundir -en pocas palabras-, comunicar los proyectos que se desarrollan dentro de las escuelas técnicas. Les proponemos aquí animarnos a hacer correr la voz; dar a conocer las producciones escolares en las comunidades y escuchar a la vez sus demandas y necesidades.

La comunicación constituye una dimensión central en el desarrollo de proyectos, tanto en su fase de formulación como en la instancia de presentación de su desarrollo y de los resultados obtenidos. Por tal razón, consideramos fundamental reflexionar en torno a la importancia de planificar la comunicación de los proyectos en sus diversas etapas. La idea central de este curso es tender un puente entre la escuela y la comunidad para que el estudiantado, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su escolaridad en la resolución de un problema concreto, desarrolle estrategias y herramientas de comunicación que le permitan contarlos, compartirlos, hacerlo crecer.

Destinatarios

Autoridades y docentes de escuelas secundarias técnicas.

Carga horaria

40 horas reloj - 60 horas cátedra

Fundamentación

Partimos, en este curso, de considerar la comunicación como un aspecto clave en el desarrollo de proyectos y la elaboración de producciones en la escuela secundaria técnica. “Un proyecto inicialmente es un pensamiento que abarca un conjunto de procesos y acciones, de intenciones y valoraciones, anticipadas globalmente. Estas anticipaciones primarias necesitan ser formalizadas para que el proyecto pueda objetivarse y hacerse



comunicable, para ser analizado, discutido, reformulado”¹ (Assenza Parisi, V., Rodríguez I., 2021: pág. 14). Por esta razón, entendemos que resulta fundamental reflexionar en torno a la importancia de planificar la comunicación de los proyectos en sus diversas etapas. Esto supone la identificación de demandas y necesidades comunicacionales, el diseño de acciones y/o productos, la selección de recursos y herramientas y una instancia de evaluación del recorrido. No todas las estrategias y todos los medios sirven de igual forma para cada comunidad, institución educativa y proyecto. La planificación y puesta en marcha de la comunicación de proyectos se desarrolla a partir de demandas reales en los entornos cercanos de cada institución y en aquellos que el mismo grupo registre como una necesidad.

Proponemos aquí, un acercamiento a conceptos y herramientas del campo de la comunicación que les permita desarrollar una mirada crítica y reflexiva y, al mismo tiempo, se constituya en oportunidad para intervenir a partir de la elaboración de una planificación situada en las necesidades y demandas de cada proyecto.

Se espera de este modo promover la reflexión y comprensión en torno al papel de la comunicación en proyectos desarrollados en el ámbito educativo pero también fuera de él en espacios laborales o comunitarios. Partiendo de esta necesidad buscaremos explorar herramientas concretas para la producción y el diseño de materiales de difusión.

Conocimientos previos requeridos

No se requieren conocimientos previos.

Objetivos

General

El curso busca explorar, analizar y aportar herramientas y estrategias desde la comunicación para fortalecer el desarrollo de proyectos en el marco de las escuelas secundarias técnicas.

Específicos

- ❖ Conocer conceptos clave sobre el campo de la comunicación y comprender la dimensión comunicacional de los proyectos desarrollados en los ámbitos educativo, laboral y comunitario.
- ❖ Explorar las características de los entornos digitales en el marco de la comunicación digital.
- ❖ Analizar las dimensiones de la planificación de la comunicación.
- ❖ Reconocer e incorporar recursos y herramientas para la comunicación de proyectos en contextos escolares y en los ámbitos laboral y comunitario.

¹ Assenza Parisi, V., Rodríguez I. (2021): Educación Técnica Nivel Secundario: la enseñanza y el aprendizaje basados en proyectos. 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fundación YPF.



Contenidos

Unidad 1: ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación?

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Conocer conceptos clave para comprender los procesos de construcción de sentidos propios de la comunicación.
- Comprender la importancia de la comunicación en la elaboración e implementación de proyectos en el marco de la ETP.

Contenidos:

- ❖ ¿Qué entendemos por comunicación en el contexto escolar? Breve caracterización.
- ❖ El sentido y la integralidad de la comunicación en todas las etapas del desarrollo de proyectos en el marco de la ETP.

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 2: Comunicar en los entornos digitales

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Conocer las características principales del ecosistema digital en tanto ámbito de la comunicación.
- Reflexionar sobre la importancia del rol de las instituciones educativas de la ETP en el acompañamiento de la apropiación tecnológica por parte de NNyA.

Contenidos:

- ❖ Caracterización del ecosistema digital y sus transformaciones a lo largo del tiempo.
- ❖ Conceptos clave: ciudadanía digital, participación y derechos de NNyA en los entornos digitales.
- ❖ Narrativas transmedia como formas de conocer y contar el mundo.

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 3: Planificación de la comunicación de proyectos en el marco de la ETP

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Comprender las etapas y dimensiones que componen el proceso de planificación de la comunicación de proyectos en el marco de la ETP.



Contenidos:

- ❖ Diagnóstico. Identificación de problemática, necesidad y/o demanda. Caracterización del contexto. Técnicas de relevamiento. Elementos del diagnóstico.
- ❖ Planificación. Etapas. Tipos de estrategias de comunicación. Objetivos. Actividades y/o productos. Canales y espacios. Recursos. Cronograma.
- ❖ Implementación. Monitoreo y evaluación.
- ❖ Análisis de caso: diagnóstico y desarrollo de la planificación de la comunicación de un proyecto desarrollado en el marco de la ETP. .

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado.

Unidad 4: ¡Manos a la obra! Orientaciones para la producción de materiales comunicacionales

Objetivos:

Que el/la cursante logre:

- Conocer los distintos tipos de materiales comunicacionales.
- Comprender la identidad visual como una dimensión fundamental de la comunicación.
- Conocer los componentes de un sistema de identidad visual y orientaciones para su desarrollo.

Contenidos:

- ❖ Definición de material comunicacional. Clasificación de materiales acorde a su forma de producción y circulación.
- ❖ Definición de identidad visual y componentes de un sistema de identidad visual.
- ❖ Orientaciones para el desarrollo de un sistema de identidad visual y aplicación en un caso de análisis.

Actividad: Ejercicio de reflexión y metacognición autoadministrado

Trabajo final

La propuesta del trabajo final buscará integrar los contenidos abordados en cada uno de los módulos.

Materiales didácticos

- material bibliográfico
- recursos audiovisuales y multimedia
- análisis de casos

Propuesta didáctica

La cursada se desarrollará en su totalidad en formato virtual y estará organizada en 4 módulos temáticos. El material estará disponible en el aula y los módulos se habilitarán semanalmente.



Cada módulo contará con una actividad de reflexión, cuya realización es obligatoria. Asimismo, para acreditar el curso será necesario realizar y aprobar un trabajo final en el que se integrarán los contenidos abordados.

Cronograma de la capacitación (de cursada, actividades y evaluaciones)

Semana	Título	Tema/ actividad
1	Presentación	Presentación + Foro presentación + video
	U1: ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación?	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
2	U2: Comunicar en los entornos digitales	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
3	U3: Planificación de la comunicación de proyectos en el marco de la ETP	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
4	U4: ¡Manos a la obra! Orientaciones para la producción de materiales comunicacionales	Desarrollo conceptual + actividad de reflexión
5	Evaluación	Entrega de trabajo final integrador

Plataforma de dictado: plataforma virtual del CeNET (cenet.inet.edu.ar).

Para poder acceder será necesario contar con conexión a internet y dispositivo móvil.

Bibliografía General

Amado, A., & Castro, C. (1999): **Comunicaciones públicas: el modelo de la comunicación integrada**. Temas. Buenos Aires.

Unidad 1

Acuña C.... [et al.] (2021): **Comunicación, medios y jóvenes: apuntes y propuestas para debatir derechos**. Ministerio de Educación de la Nación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Disponible en:

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/08/el007819-comunicacion.pdf>

Burbules, N. (2006): **Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información**. Granica. Barcelona



Enz A.; Franco V.; Spagnuolo V. (2012): **Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa**. Asociación Civil Comunia, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Disponible en:

https://antezanacc.com/docs/Manual_de_comunicacion_para_organizaciones_sociales.pdf

Grupo de trabajo en ciudadanía digital – GTCD (2020): **Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento**.

Disponible en:

<https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/publicaciones/estrategia-ciudadania-digital-para-sociedad-informacion-conocimiento-1>

Jaimes D., Rioja M., Bermúdez R. (2021): **“Cuadernillo 3 Comunicación popular y cultura comunitaria”** en **Territorio de Saberes. Ciclo de intercambio para formadoras y formadores culturales comunitarios**. Ministerio de Cultura de la Nación. Disponible en: <https://formar.cultura.gob.ar/mediateca/libros/52/comunicacion-popular-y-cultura-comunitaria>

Madeo M. (2021): **“Clase 1”** en **Curso 358A19 - Creando puentes. Herramientas para el diseño e implementación de un proyecto de comunicación**. Dirección General Escuela de Maestros, Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. . Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ministerio de Educación de la Nación (2021): **Tecnologías digitales / 1a ed, Libro digital**. Colección Derechos Humanos, Género y ESI en la escuela. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Disponible en: <https://www.educ.ar/recursos/fullscreen/show/48088>

Morduchowicz, R. (2022): **Adolescentes, participación y ciudadanía digital**. Fondo de Cultura Económica Argentina. Disponible en: https://www.fce.com.ar/wp-content/uploads/2021/07/Morduchowicz-Adolescentes-participacion-y-ciudadania-digital.pdf?srsId=AfmBOoo2wO3ZPmDQ9ani7dU_l4e9r6jq7ZUEod8fuTJ5zQxQPtLVB-5e

Uranga W. (2016): **“Capítulo III Aportes de la comunicación a la transformación social”** en **Conocer, transformar, comunicar** / Washington Uranga. - 1a ed . Patria Grande. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Uranga W., Vargas T. (coord.) (2020): **Planificación y gestión de procesos comunicacionales**.- 1a edición para el alumno; Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata. Disponible en: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=222:propios-28-libro-plangesco-unlp-2020&catid=8:textos-propios&Itemid=107

Van Dijck, J. (2016). **La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales**.

Disponible en:



https://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

Unidad 2

Burbules, N. (2006): **Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información**. Barcelona: Granica.

Fernández, J. L. (2024): “Ecosistema mediático” en de Charras, D., Kejval, L., & Hernández, S. (2024). **Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación**, pág. 147 a 150. Taurus.

Scolari, C. A. (2020): **Cultura snack: lo bueno, si breve...**, La marca.

UNICEF (2025): **Niños, niñas y adolescentes conectados. Kids online Argentina Informe general de resultados**. Disponible en: <https://www.unicef.org/argentina/informes/kids-online-ninos-ninias-adolescentes-conectados>

Van Dijck, J. (2016). **La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales**.

Disponible en:

https://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

Unidad 3

Assenza Parisi, V., Rodríguez I. (2021): **Educación Técnica Nivel Secundario: la enseñanza y el aprendizaje basados en proyectos**. 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fundación YPF.

Comunia Asociación Civil y Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA) (2011): **Cuadernillo de fortalecimiento en comunicación para organizaciones de la sociedad civil**. 2º edición: junio de 2011 Buenos Aires. Disponible en: <https://ela.org.ar/wp-content/uploads/2023/07/2011-La-comunicacion-en-los-proyectos-sociales.pdf>

Madeo M. (2021): “Clase 2 y Clase 3” en **Curso 358A19 - Creando puentes. Herramientas para el diseño e implementación de un proyecto de comunicación**. Dirección General Escuela de Maestros, Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. . Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (2025): **Manual de Comunicación Comunitaria**. OIM, Perú. Disponible en: https://peru.iom.int/sites/g/files/tmzbd1951/files/documents/2025-07/manual-comunicacion-comunitaria_oim_koica.pdf

Uranga W., Vargas T. (coord.) (2020): **Planificación y gestión de procesos comunicacionales**.- 1a edición para el alumno; Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata. Libro digital PDF. Disponible en:



http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=222:propios-28-libro-plangesco-unlp-2020&catid=8:textos-propios&Itemid=107

Unidad 4

Angélica Enz; et. al. (2012): **Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa** - 1a ed. 1a reimp. - Capital Federal: Asociación Civil Comunia, 2012.

Disponible en:

<https://comunia.org.ar/project/manual-de-comunicacion-para-organizaciones-sociales-2/>

Kaplún, G. (2002). **Contenidos, itinerarios y juegos: Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos** [PDF]. Universidad de la República.

https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/comyeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/contenidos_itinerarios_y_juegos_-_kaplun_1.pdf

https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/comyeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/contenidos_itinerarios_y_juegos_-_kaplun_1.pdf

Kaplún, G. (2003). **“Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas? Intersecciones** en **Comunicación**, 1(2).

Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9170258.pdf>

Morisse, C. (2011). **Guía para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes** [Guía]. Consejo General de Educación & Consejo Federal de Inversiones.

Disponible en:

<https://aprender.entrerios.edu.ar/wp-content/uploads/2011/12/guia-para-la-produccion-de-materiales-educativos-en-diferentes-lenguajes.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2008). **Diseño participativo para una estrategia de comunicación** (2.ª ed.) [PDF]. FAO.

Disponible en: <https://www.fao.org/4/y5794s/y5794s00.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2008). **Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible** [PDF].

Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2012). **Fácil guía 4: Nuestra estrategia de comunicación para apoyar nuestros derechos culturales** [Guía].

Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228341>

Ruiz, L., Motta, L., Bruno, D., Demonte, F., & Tufró, L. (2014): **Producción de materiales de comunicación y educación popular** - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Disponible en:

<https://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/2-Prod-Materiales-B.pdf>



Wikipedia (s.f.) (2026): “**Color theory**”. Disponible en:
https://en.wikipedia.org/wiki/Color_theory

Evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán leer y visualizar el contenido teórico y realizar las actividades obligatorias propuestas en cada módulo. Asimismo, deberán elaborar y aprobar el trabajo final, que podrá adoptar una de las siguientes modalidades (a elección del cursante):

- diseño de una pieza comunicacional.
- elaboración de una planificación de la comunicación.

Criterios para la evaluación del curso

Para la aprobación del curso se deberán cumplir los siguiente criterios de evaluación:

- Lectura de los contenidos de cada módulo.
- Desarrollo de las actividades de cada módulo.
- Desarrollo y aprobación del trabajo final integrador.

Capacitadoras

Sabrina Castillo: sabrina.castillo@educacion.gob.ar

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Trabaja en la Secretaría de Educación de la Nación desde 2008. Actualmente, se desempeña como docente, contenidista y diseñadora instruccional en el Centro Nacional de Educación Tecnológica del INET.

Realizó diplomaturas y cursos de postgrado sobre comunicación, educación, lenguajes multimediales y tecnologías.

Brinda capacitaciones en educación, comunicación y tecnologías a instituciones educativas y comunitarias.

Desarrolla recursos educativos en soporte gráfico, digital, podcast y audiovisual. Ha realizado publicaciones de autoría propia y compartida, en el Ministerio de Educación de la Nación y en editoriales destinadas al ámbito educativo.

Guadalupe Gómez: guadalupe.gomez@educacion.gob.ar

Es profesora y licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Trabaja en la Secretaría de Educación de la Nación desde 2006. Actualmente, se desempeña como docente, contenidista y diseñadora instruccional en el Centro Nacional de Educación Tecnológica del INET.

Desde el 2009 es docente (contenidista y tutora) de cursos virtuales y presenciales para docentes de diferentes niveles educativos sobre comunicación, educación, lenguajes multimediales y tecnologías. Capacita y brinda asistencia técnico-pedagógica a organizaciones e instituciones para la implementación de propuestas formativas virtuales. Diseña y desarrolla recursos multimediales educativos, entre los cuales el cortometraje “El



**Ministerio de
Capital Humano**
República Argentina

**Secretaría
de Educación**

inet

Instituto Nacional de
Educación Tecnológica

CeNET
Centro Nacional de Educación Tecnológica

Cipolletazo. Voces desde la historia", declarado de Interés Cultural, Social y Educativo por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, 2010. Investiga y ha publicado artículos sobre educación, gestión pública y comunicación en diversas instituciones académicas.