



Proyecto de capacitación

Familia profesional/ sector: Todos. Contenidos transversales.

Nivel: Todos los niveles y ámbitos de la ETP

Opción pedagógica: Virtual.

Plataforma de dictado: plataforma virtual del CeNET (cenet.inet.edu.ar)

Requisitos: no se requiere

Formación emprendedora en la ETP

Síntesis

La capacitación “Formación emprendedora en la Educación Técnica Profesional (ETP)” busca dotar a los docentes de herramientas pedagógicas que permitan complementar la enseñanza técnico-específica con competencias emprendedoras. Este enfoque promueve una educación integral que potencia la capacidad de los estudiantes para identificar oportunidades, diseñar proyectos innovadores y movilizar recursos que generen un impacto positivo en sus comunidades y en el desarrollo económico, social y ambiental de Argentina.

El curso tiene una duración de 40 horas reloj, se desarrolla de manera virtual y asincrónica en la plataforma del CeNET, y está estructurado en cuatro unidades temáticas que abordan el emprendedorismo como eje transversal en la ETP. Su metodología basada en el aprendizaje activo incluye materiales audiovisuales, actividades prácticas y la elaboración de un Trabajo Final Integrador, donde los docentes aplicarán lo aprendido diseñando propuestas pedagógicas contextualizadas.

La propuesta está destinada a docentes y autoridades de instituciones técnicas de nivel medio y superior, sin requerimientos previos. Como resultado, busca fortalecer una cultura emprendedora en la ETP, promoviendo el protagonismo de los estudiantes en la generación de soluciones innovadoras para los desafíos actuales.

Destinatarios

Destinado a autoridades y docentes de instituciones educativas técnicas.

Carga horaria

40 horas reloj - 60 horas cátedra.

Fundamentación

La Educación Técnica Profesional (ETP) tiene un rol clave en el desarrollo de las capacidades productivas y tecnológicas de la sociedad, formando a los jóvenes en saberes técnicos que responden a las demandas del sector productivo. Sin embargo, en un contexto caracterizado por la constante evolución tecnológica y por acuciantes desafíos ambientales y sociales a nivel global, resulta estratégico complementar esta formación técnico-específica con herramientas de formación emprendedora que potencien las capacidades, actitudes y habilidades necesarias para generar un



impacto positivo en el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades.

La formación emprendedora en la ETP no solo amplía las posibilidades de inserción laboral, sino que también promueve una cultura proactiva, orientada a la innovación y a la generación de valor agregado en los sectores productivos. A través del desarrollo de competencias emprendedoras, como la creatividad, la capacidad de identificar oportunidades, la gestión de riesgos y la movilización de recursos, se habilita a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual, a fin de que tengan herramientas para promover su desarrollo personal y contribuir al crecimiento sostenible de sus entornos regionales.

Incorporar estas herramientas en la ETP es fundamental para formar ciudadanos y técnicos capaces de:

1. Reconocer oportunidades de mejora en sus contextos socioeconómicos y socioambientales.
2. Diseñar e implementar proyectos innovadores que respondan a necesidades reales del entorno y pongan en valor sus aptitudes y valores.
3. Desempeñarse de manera autónoma y colaborativa, movilizandorecursos y articulando con actores clave del ecosistema emprendedor.

Este curso propone formar a los docentes como facilitadores de esta transformación, dotándolos de las herramientas pedagógicas necesarias para integrar el emprendedorismo en sus prácticas educativas y ayudar a que los estudiantes de la ETP sean protagonistas en la construcción de un futuro más innovador, inclusivo y sostenible.

Conocimientos previos requeridos

No se requieren.

Propósito general

Lograr que los docentes de Educación Técnica Profesional (ETP) se vinculen con el emprendedorismo y adquieran herramientas para diseñar e implementar estrategias pedagógicas que fomenten competencias emprendedoras en sus estudiantes, promoviendo una cultura emprendedora integrada a las diversas especialidades técnicas de sus establecimientos.

Objetivos específicos

- Comprender la relevancia del emprendedorismo como eje transversal en la ETP y su complementariedad con la formación técnico-específica.
- Identificar y analizar oportunidades emprendedoras a partir de tendencias, necesidades y problemáticas del entorno, aplicando herramientas específicas del campo emprendedor.
- Reconocer las fases del proceso emprendedor y las estrategias necesarias para superar sus momentos críticos, considerando la diversidad de racionalidades emprendedoras.
- Explorar los recursos necesarios, tipos de capitales y actores del ecosistema emprendedor,



fomentando su integración al proceso de formación la técnica y emprendedora.

- Brindar conceptos, herramientas y metodologías que faciliten el diseño de proyectos pedagógicos que implementen un enfoque emprendedor en la ETP y contribuyan al desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

Contenidos

Unidad I “¿Por qué emprendedorismo en la ETP?”

Objetivos generales: Comprender la importancia del emprendedorismo como complemento a la formación técnico-específica en la ETP.

Contenidos

- ¿Qué entendemos por emprender?
- Tipos de emprendimientos (con y sin fines de lucro). Principales clasificaciones utilizadas.
- Características emprendedoras personales y competencias emprendedoras.
- Complementariedad de la formación técnico-específica con la formación emprendedora.
- Formación por competencias emprendedoras.
- Estrategias más utilizadas para la formación emprendedora en la educación formal.

Actividad de la unidad: Reflexionar en el foro sobre cómo el emprendedorismo puede potenciar los aprendizajes en la ETP.

Unidad II “La identificación de oportunidades como disparador”

Objetivo general: Analizar estrategias para identificar, validar y desarrollar oportunidades de negocio o proyectos en contextos educativos.

Contenidos

- Oportunidades de negocio (enfoque de Timmons, de Isenberg, y de Luna-Gallo).
- Conformación de la oportunidad. Creatividad e innovación.
- Fuentes de oportunidades (tendencias, aptitudes, necesidades, cambios). Estrategia del océano azul.
- Validación de oportunidades. Principales estrategias de validación (mención de *lean startup*, *customer development*, *prototyping*, *javelin board*).
- Racionalidad emprendedora (pensamiento efectual).
- Rol docente en relación a la conformación y validación de oportunidades.
- Principales herramientas para la conformación de oportunidades (relevamiento de tendencias, identificación de necesidades insatisfechas, herramientas de *design thinking* en fase de empatía y definición, etc.).

Actividad optativa de la unidad: Diseñar una actividad de aula en la que los estudiantes identifiquen oportunidades a partir de necesidades insatisfechas de su entorno y compartirla en el foro.



Unidad III “El proceso emprendedor”

Objetivo general: Reconocer las fases del proceso emprendedor y las habilidades necesarias para superar sus momentos críticos.

Contenidos

- El proceso emprendedor. Fases del proceso.
- Momentos críticos del proceso emprendedor: validación de oportunidades y puesta en marcha.
- Características principales de cada etapa del proceso emprendedor.
- Racionalidades que intervienen a lo largo del proceso emprendedor (pensamiento causal vs. pensamiento efectual).
- El emprendimiento como empresa: desafíos de las organizaciones en crecimiento.
- El equipo emprendedor a lo largo del proceso de consolidación.

Actividad optativa de la unidad: Elaborar un mapa del proceso emprendedor que conecte cada fase con las habilidades emprendedoras requeridas y compartirla en el foro.

Unidad IV “Recursos y ecosistema emprendedor”

Objetivo general: Identificar los componentes del ecosistema emprendedor y su relación con los recursos necesarios para emprender.

Contenidos:

- Ecosistema emprendedor.
- Tipos de capitales que intervienen en el proceso emprendedor (capital económico, capital social, capital humano, capital institucional).
- Acceso a recursos como fuente del desarrollo de competencias emprendedoras.
- Estrategias de financiamiento y tipos de emprendimiento.
- Comunicación efectiva y acceso a recursos.
- Principales organizaciones del ecosistema emprendedor.
- Rol de la ETP en el ecosistema.
- El capital institucional como principal activo para potenciar el rol docente en la formación emprendedora.

Actividad optativa de la unidad: Investigar y mapear actores del ecosistema emprendedor local o nacional que puedan apoyar emprendimientos de los estudiantes y compartirla en el foro.

Evaluación y acreditación

Para la aprobación del curso se requiere la elaboración de un Trabajo Final Integrador. El trabajo deberá consistir en una propuesta didáctica que integre los principales conceptos y metodologías compartidas en el curso, asociadas al contexto formativo en el que se desempeñe el docente cursante.



Material didácticos

- videos explicativos de los temas de los módulos
- links a material
- links a recursos
- textos de lectura de bibliografía
- foros en el aula virtual
- actividades prácticas

Propuesta didáctica

La cursada se desarrollará en su totalidad en formato virtual. El material se encontrará disponible en el aula y organizado en función a los módulos propuestos en este programa. Se solicitarán actividades optativas a lo largo del curso que contribuirán a incorporar herramientas de formación emprendedora en la ETP que serán insumo para el trabajo final integrador.

Cronograma de la capacitación (de cursada, actividades y evaluaciones)

Módulo	Título	Tema/ actividad	Tipo de contenido	Modalidad	Clase Nº/ fecha
1	Unidad I	Presentación + Unidad I (¿Por qué emprendedorismo en la ETP?)	Teórico-práctico	Virtual	Semana 1
2	Unidad II	Unidad II La identificación de oportunidades como disparador	Teórico-práctico	Virtual	Semana 2
3	Unidad III	Unidad III El proceso emprendedor	Teórico/práctico	Virtual	Semana 3
4	Unidad IV	Unidad IV Recursos y ecosistema emprendedor	Teórico/práctico	Virtual	Semana 4
Trabajo Final	Evaluación	Presentación del Trabajo final integrador	Evaluación	Virtual	Semana 5
Trabajo Final	Evaluación y cierre	Prórroga y cierre	Evaluación	Virtual	Semana 6

Plataforma de dictado:

El dictado se realiza en el campus de la plataforma del CeNET y para encuentros sincrónicos se utilizará Teams.

Bibliografía

- Blank, Steve G., *The four steps to the Epiphany. Successful Strategies for Products that Win*, Quad/Graphics, 2007.
- CAF, *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Reporte de Economía y Desarrollo,



Bogotá, 2013.

- Federico, Juan, *Políticas de Desarrollo Emprendedor. Reflexiones teóricas, evidencias y propuestas para el caso de Argentina*, UNGS, Buenos Aires, 2006.
- Flores, Fernando, *Orientaciones estratégicas para la innovación. Surfeando hacia el futuro. Chile en el horizonte 2025*, Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC), 2013.
- Isenberg, D., *How to Start a Entrepreneurial Revolution*, Harvard Business Review, Junio 2010.
- Isenberg, Daniel, *Worthless, Impossible and Stupid. How contrarian entrepreneurs create and capture extraordinary value*, Harvard Business Review Press, Boston, 2013.
- Ismail, S., *Organizaciones Exponenciales: Por qué existen nuevas organizaciones diez veces más escalables y rentables que la tuya (y qué puedes hacer al respecto)*, EU, Ed. Bubok Publishing, 2016.
- Kantis, H. Federico, J. e Ibarra García, S., *Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región*, 1ª ed, Rafaela, Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2016.
- Kantis, Hugo y Drucaroff, Sergio, *Corriendo Fronteras para crear y potenciar empresas*. Granica, Buenos Aires, 2011.
- Luna, J.P. (2020) *El desafío de educar para la innovación*. Rev. Investigación Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (REDIUNP). Recuperado de [El desafío de educar para la innovación \(unp.edu.ar\)](http://El%20desaf%C3%ADo%20de%20educar%20para%20la%20innovaci%C3%B3n%20(unp.edu.ar).).
- Luna, J.P.; Gallo, G.I. *Incremental. Una visita guiada al mundo emprendedor*. Ed. TESEO, Buenos Aires, Argentina, 2018. ISBN 9-789877-231793. Disponible en: bit.ly/IncrementalLibro.
- Maurya, Ash, *Running Lean. A systematic process for iterating your web application from Plan A to a plan that works*, O'Reilly Media, 2010.
- Navós, O.T. (2018). Estrategia complementaria EAN. Documento de trabajo Rectorado EAN.
- Oppenheimer Andrés, *Crear o Morir*, Titivillus, 2014.
- Osterwalder, Alex; Pigneur, Yves; Bernarda, Gregory; y Smith, Alan, *Diseñando la propuesta de valor. Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando*, Ed. Deusto, Barcelona, 2015.
- Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves, *Generación de Modelos de Negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*, Ed. Deusto, Barcelona, 2011.
- Ries Eric, *El camino hacia el Lean Start*, libro electrónico, Centro Libros PAPF, S. L. U., 2018
- Ries, Eric, *The Lean Startup. How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, Crown Business, New York, 2011.
- Rifkin, Jeremy, *La sociedad de costo marginal cero*, Ed. Paidós, Barcelona, 2014.
- Sarasvathy, Saras, *Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise*, University of Virginia, Edward Elgar Publishing, Massachusetts, 2008.
- Sarasvathy, Saras, *What makes entrepreneurs entrepreneurial?*, University of Virginia, 2001.
- Schultz, Theodore, *The Value of the ability to deal with disequilibria*, Journal of Economic Literature, vol. 13, 1975.
- Shane, Scott et al., *Entrepreneurial Motivation*, Human Resource Management Review, Elsevier Science Inc., Maryland, 2003.
- Veciana, José María, *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*, La Caixa, Barcelona, 2005.



Criterios para la evaluación del curso

Criterios de evaluación
Participación en foros
En la planificación del Trabajo Final da cuenta de la apropiación de los principales conceptos y metodologías provenientes del campo disciplinar del emprendedorismo.
En la planificación del Trabajo Final da cuenta del uso de herramientas didácticas orientadas a la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes.
En la presentación del Trabajo Final se contextualizan las metodologías y se maximizan las estrategias de aprendizaje situado.
La propuesta pedagógica presentada se integra a la formación técnica del establecimiento educativo en el que se propone implementar.
La propuesta pedagógica presentada se inscribe en una propuesta ecosistémica y propone actividades que incluyan algún tipo de vinculación con actores externos al ámbito educativo.

Instrumentos de evaluación

Para acreditar el curso de capacitación los participantes deberán:

- Participar activamente en la plataforma
- Leer el material del curso
- Realizar las actividades propuestas para cada módulo
- Entregar el Trabajo Final Integrador

Seguimiento y monitoreo

Desde el Instituto Nacional de Educación Tecnológica se realizará un seguimiento de la asistencia de los cursantes y de la participación en las actividades a fin de sugerir, en caso de considerar necesario, ajustes al proyecto original. Son insumos para este seguimiento las encuestas a los cursantes, el relevamiento del equipo de tutores, y los aportes del docente.

Capacitador:

Nombre y apellido: **Juan Pablo Luna**

Mail de contacto: juan.luna@educacion.gob.ar

Juan Pablo Luna es Lic. en Humanidades y Ciencias Sociales, doctorando en Cs. Económicas. Se especializó en innovación y desarrollo emprendedor. Se desempeñó en diversos cargos de planificación estratégica participativa en Patagonia, fue Gerente de la Incubadora de Empresas de Esquel y Gerente de Financiamiento de CORFO Chubut. Fue docente en el Programa de Competencias Emprendedoras en la Educación Secundaria del Ministerio de Educación de Chubut, capacitador en el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales de la Secretaría de Agricultura de la Nación, formador y formador de formadores en Academia Argentina Emprnde del Ministerio de Producción de la Nación, docente terciario, y actualmente es docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia. Es coautor del libro 'Incremental, una visita guiada al mundo emprendedor'. Se desempeñó como Director General de Inversiones en el Ministerio de Agricultura, Ganadería,



**Ministerio de
Capital Humano**
República Argentina

**Secretaría
de Educación**

inet

Instituto Nacional de
Educación Tecnológica

CeNET
Centro Nacional de Educación Tecnológica

Industria y Comercio de Chubut, como asesor de la Secretaría PyME del Ministerio de Economía de Argentina, como vinculator tecnológico en CONICET, y asesora en el diseño e implementación de estrategias de innovación en diversas empresas y organizaciones.